

Fecha <b>07.05.2020</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>19</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

## Empresas de alimentos y tiendas de autoservicio libran crisis por Covid-19

### BRAULIO CARBAJAL

El primer trimestre estuvo marcado por resultados financieros débiles de la mayoría de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) como consecuencia de las afectaciones de la pandemia de Covid-19; sin embargo, dada su naturaleza, las empresas productoras de alimentos y las tiendas de autoservicio salieron avantes.

De acuerdo con analistas de Intercam Casa de Bolsa, durante los primeros tres meses del año sectores tradicionalmente defensivos tuvieron “muy buen desempeño”, como el sector de alimentos, donde Gruma y Bachoco registraron volúmenes sólidos, particularmente en Estados Unidos.

En tanto, el sector de tiendas de autoservicios, que incluye a Walmart y Soriana, también presentó cifras sólidas impulsadas principalmente por las compras de pánico durante la segunda quincena de marzo, lo que complementaron con gastos controlados pese a las necesidades de desinfección y de nuevos colaboradores.

Uno de los sectores que más decepcionó a los analistas fue el financiero, que si bien mantuvo, e incluso mejoró su crecimiento en cartera

de crédito gracias a las mayores solicitudes de empresas para afrontar la crisis, tuvo que realizar mayores reservas ante un panorama de mayor impago.

En el rubro de productoras de alimentos destacó el crecimiento de 16 por ciento en ingresos que tuvo Gruma, dueña de la fabricante de harina de maíz Maseca, dicha alza, señaló Jimena Colín, analista de Monex, estuvo por encima de lo esperado y estuvo relacionado con la depreciación del tipo de cambio y las mayores ventas por la pandemia.

En tanto, la criadora de pollos y productora de huevo Bachoco registró un aumento de 9.9 por ciento en sus ingresos, también beneficiada por las compras de pánico, no obstante, la analista advirtió de riesgos a mediano plazo a raíz de la contracción económica de México y del cierre de restaurantes que adquieren sus productos.

Los ingresos de las tiendas de autoservicio crecieron: Chedraui, 14.1 por ciento; Walmart, 12.9, y Soriana 9.9 por ciento.

Los resultados de estas empresas no son una sorpresa para Monex, dado que el sector comercial será de los más beneficiados, ya que la contingencia sanitaria ha impulsado sus ventas y así continuará, lo cual se suma a ingresos extras por la depreciación del tipo de cambio.

Entre las empresas con resultados débiles durante el primer trimestre estuvieron Nemark, con una caída en sus ingresos de 17.7 por ciento; Alpek, 12.7; Alsea, 11.5; Peñoles, 9.3; Orbia, 7.9; Alfa, 7; Crédito Real, 4.9; Pinfra, 4.4; Grupo México, 3.3, y Banorte, 2.8 por ciento.

Para analistas de Intercam el primer trimestre para las empresas de la BMV fue débil, pero mejor que sus proyecciones, dado que el efecto negativo del nuevo coronavirus en algunas compañías fue menor al estimado; sin embargo, advirtieron que se trata de la antesala para una probable caída en las utilidades.

