

CAPITANES

(22-mayo-2017).-

Luis A. Chapa González

Es el capitán de Iconn, holding de Petro 7 y de las tiendas 7-Eleven en México. Está por lanzar la marca de aceites y aditivos Petro-7, como parte de la transformación del negocio. Tiene 221 gasolineras en el País y este año planean abrir hasta 45 más, con una inversión de 400 millones de pesos.

Rompimiento Previsto

El viernes pasado corrió como reguero de pólvora la noticia de que Liverpool, de Max David Michel, y la chilena Ripley, de la familia Calderón Kohon, dieron por terminado un acuerdo de adquisición.

Recuerde que en julio de 2016, Liverpool anunció que haría una compra parcial de las acciones de Ripley, a través de una Oferta Pública Accionaria que lanzaría la familia Calderón, y que fue pospuesta en dos ocasiones.

Se comprarían las acciones a 420 pesos chilenos por título, cifra que nunca dejó del todo contentos a los dueños de Ripley.

Así que, sin que sorprendiera a todos, y argumentando deterioros macroeconómicos tanto en México como en Chile, ambas compañías rompieron el trato, sin castigo para nadie.

Este lunes es previsible que los títulos de Ripley en la Bolsa chilena tengan una caída, aunque para más de un analista ya estaba claro que se iba a dar el rompimiento.

Al parecer para Liverpool ahora las perspectivas son mejores. Las agencias calificadoras habían alertado que la operación iba a dejar muy endeudada a la departamental, especialmente después de la compra de Suburbia por 19 mil millones de pesos.

No le extrañe que haya un premio de los inversionistas para Liverpool por arrepentirse de lo que más de uno miraba como un mal paso.

Demanda por marca

Seguramente ha oído hablar de la marca Uniqlo.

La cadena japonesa de tiendas de ropa, a cargo de Tadashi Yanai, que primero arrasó en Asia, y en los últimos años se ha expandido por EU, Reino Unido, Bélgica, Francia y Alemania, poniendo de cabeza a competidoras como la sueca H&M, de Karl-Johan Persson, y a la española Inditex, de Amancio Ortega.

Uniqlo no ha llegado a México, pero resulta que en abril de 2013, una marca sospechosamente similar denominada Uni Qlo fue registrada ante el IMPI, de Miguel Angel Margáin, con vigencia hasta 2023, en la categoría "publicidad y gestión de negocios comerciales".

¿Y quién cree que registró la marca? Pues nada menos que el empresario textilero Miguel Moisés Sacal Smeke, quien se hizo famoso en 2012 cuando se difundió el video

de la tunda que le propinó al empleado de un valet parking, episodio por el que estuvo un tiempo preso.

La novedad es que Fast Retailing Company, matriz de Uniqlo, demandó desde noviembre pasado ante el IMPI que declare la caducidad de este registro, pero Sacal no ha sido localizado para que conteste la demanda, y este mes se le emplazó a responder por edicto.

Buen vecino

Si esta semana anda por la capital estadounidense, dé una vuelta por la 17th Street and Constitution Avenue.

Ahí está la sede de la Organización de Estados Americanos (OEA), en Washington DC, en donde el próximo miércoles 24 se entregará el Premio al Buen Vecino de EU (Good Neighbor Award).

Este año corresponderá a Juan González Moreno, el capitán de Gruma, en la categoría Private Sector Leadership Award, por encabezar la más exitosa operación en EU de cualquier empresa mexicana.

Además, se destaca su apoyo a la comunidad hispana en EU y la creación en 2016 del Centro de Estudios México-Texas en la Universidad Metodista del Sur de Texas.

Para Ildelfonso Guajardo, Secretario de Economía, y Rick Perry, Secretario de Energía de EU, es el reconocimiento por el Liderazgo en el Sector Público (Public Sector Leadership Award).

¡Enhorabuena!

Oleada China

Quienes están sacando ventaja a la incertidumbre que está viviendo la renegociación del TLC, son las empresas de China.

Recientemente se ha notado una mayor presencia de compañías de esa nación en lugares donde tradicionalmente los estadounidenses tenían un lugar preponderante: exposiciones y ferias.

Un ejemplo de ello es Abastur, principal expo de la industria restaurantera y hotelera del País, que este año se realizará a fines de agosto, verá triplicada la presencia de empresas chinas proveedoras de alimentos, bebidas, blancos y textiles.

El año pasado, cinco chinas estuvieron en la expo que organiza UBM México, que capitanea Jaime Salazar, y lograron hacer negocios por 22 millones de dólares. Este año tienen confirmadas a 15

empresas y se prevé que cierren contratos por entre 25 millones y 30 millones de dólares.

Y para la próxima Expo CIHAC, cumbre de la industria de la construcción que se realizará en octubre, tienen concertada la firma de 135 empresas chinas.

Este incremento se ha dado en parte por el frenón que están teniendo las firmas de EU en la contratación de espacios en estos eventos.

Este año la participación de los estadounidenses en Abastur se contraerá 15 por ciento.

capitanes@elnorte.com