

Retoma Gruma expansión global

Silvia Olvera
(06-junio-2014).-

Gruma retomó este año su crecimiento en el mundo con la expansión de cuatro plantas en México, Rusia y Malasia y la compra que se concretó el 24 de mayo de la compañía Mexifoods en España.

Para el crecimiento orgánico, que incluye otros activos -como un molino en Mexicali y más plantas-, la empresa invertirá entre 150 millones y 170 millones de dólares.

Mientras que el monto de la compra de la compañía en España lo dará a conocer en los próximos días el presidente y director general del Consejo de Gruma, Juan González Moreno, junto con el Presidente Enrique Peña Nieto, quienes estarán de visita en ese país.

"Yo me voy mañana (hoy) a España, voy a acompañar al Presidente Peña Nieto... en Madrid estamos adquiriendo una planta de tortillas que se llama Mexifoods, lo cual voy a anunciar... que la adquirimos este mes", explicó González Moreno.

"Y vamos a empezar nuestras operaciones de la división que se llama Mission Foods en Madrid, de ahí vamos a surtir como a cinco países del sur de Europa, es una nueva adquisición".

Para esa empresa Gruma ya diseñó un plan de crecimiento que iniciará a fines de año con nuevas líneas de producción para poder tener todos los productos Mission Foods.

En rueda de prensa, previo a la inauguración de la exposición La Casa de la Tierra, realizada en el Horno 3 del Parque Fundidora, el directivo explicó que los detalles de la operación los darán a conocer en España junto con el Secretario de Economía, Ildelfonso Guajardo, donde abordarán la inversión mexicana en Europa.

Además de esta compra, ampliarán capacidad en cuatro de sus plantas, ubicadas en Rusia, Malasia, Tijuana y Monterrey.

En los cuatro casos se mudarán a un nuevo parque industrial donde absorberán la operación ya existente, pero con mayor capacidad.

"Nuestros siguientes proyectos son para el año que entra, tal vez abrir una planta en el centro de México y después una en el sur", adelantó González Moreno.

También están expandiendo su distribución en Panamá y explorando entrar por primera vez a Colombia.

González Moreno añadió que las operaciones internacionales representan para Gruma 65 por ciento de sus ingresos.

Y estimó que con su plan de expansión, continuarán en ese nivel.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 06-junio-2014