

ECONOMÍA

Empresas del país, líderes en inversión

El 50% de las operaciones de las grandes firmas mexicanas están en el exterior

POR PAULO CANTILLO
paulo.cantillo@gimm.com.mx

Las empresas mexicanas han invertido 105 mil 322 millones de dólares en el exterior entre 2001 y 2013, lo que las ubica como las primeras de América Latina en colocar flujos de inversión extranjera directa (IED) en otros países, de acuerdo a cifras del informe anual de inversión extranjera directa 2013 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

El anterior monto acumulado es 10 mil 966 millones de dólares superior a lo que han invertido las empresas chilenas en el exterior, país que se ubicó en segundo lugar en este ranking latinoamericano.

El informe de la Cepal señala que varias de las mayores empresas mexicanas ya tienen más de 50 por ciento de sus operaciones, ventas y empleo fuera de México, entre las que se destacan América Móvil, FEMSA, Cemex, Bimbo, GMéxico y **Gruma**.

Cabe señalar que la IED desde Brasil se ha reducido sustancialmente, tornándose negativa

en la mayoría de los años entre 2001 y el 2013.

La Cepal atribuye esta situación a que las filiales de algunas grandes empresas brasileñas se están endeudando en el exterior y de este modo financian parte de las operaciones de su grupo en Brasil. Por tanto, señala el organismo, los flujos de IED negativos no indican que las empresas brasileñas hayan abandonado el exterior, sino que muestran una relativa preferencia por su mercado interno.

Ranking

México entre 2004 y 2013 ha tenido 18 empresas como principales inversoras en el exterior. De ellas, dos pertenecen al top 50 de empresas de países emergentes en términos de ventas totales en 2012. Entre ellas destacan América Móvil, en el sector de las telecomunicaciones, y Fomento Económico Mexicano (FEMSA), del sector alimentos, bebidas y tabaco.

En tanto, en el top 50 de empresas latinoamericanas, lo que la Cepal denomina Translatinas, hacen parte de dicho ranking 16 empresas mexicanas. Es decir que el país tiene una participación de 32% del total.

La Cepal sostiene que el crecimiento en inversión hacia el ex-

terior de las empresas mexicanas ha respondido a una serie de factores del ambiente de negocios en su mercado interno.

Apoyos

La Cepal destaca que en el país no ha habido una política fuerte de apoyo a la internacionalización de sus empresas. Si bien destaca que Proméxico inauguró una línea de apoyo a este rubro, sostiene que sus instrumentos son los mismos que aplica para las exportaciones.

Por tanto, el organismo recomienda al país que adopte una política decidida de apoyo a la internacionalización de las empresas mexicanas como sucede en Brasil, donde su principal banco de desarrollo (el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social-BNDES-) tiene como política posicionar a empresas brasileñas entre los líderes mundiales en su área de actividad.

18

EMPRESAS

ha tenido México como principales inversoras en el exterior. Entre ellas destacan América Móvil en telecomunicaciones y FEMSA

