

**+500 ALIMENTOS • SECTORES AMÉRICA LATINA**

# CANASTAS LLENAS, BOLSILLOS NO TANTO

Las ventas de los gigantes regionales de la industria de alimentos se recuperan respecto al año anterior y el sector se convierte en uno de los que más crecen del ranking. Sus utilidades, sin embargo, no pasan por su mejor momento.

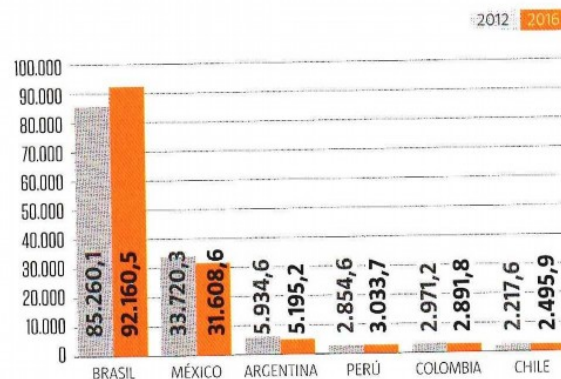
**HAMBRE LATINA**

Participación del sector Alimentos en las ventas de las 500 de 2012 a 2016 (US\$ millones)  
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



**FEJOADA**

Participación de los países en el sector Alimentos en las ventas de 2012 a 2016, según países principales (US\$ millones)  
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE



**● RÁNKING DE LAS MAYORES EMPRESAS DEL SECTOR ALIMENTOS**

SUB RK 2017	SUB RK 2016	EMPRESA	PAÍS	VENTAS 2016 US\$ millones	VENTAS 2015 US\$ millones	VENTAS 2014 US\$ millones	VENTAS 2013 US\$ millones
1	1	JBS	BRA	52.324,1	45.707,3	44.834,0	39.315,5
2	2	GRUPO BIMBO	MÉX	12.185,5	12.671,2	12.665,3	13.346,0
3	3	BUNGE ALIMENTOS	BRA	10.749,3	10.597,6	10.422,0	14.001,0
4	4	BRF FOODS	BRA	10.359,4	9.033,1	10.795,2	11.759,4
5	6	MARFRIG	BRA	5.937,4	5.300,3	7.842,6	8.004,9
6	5	SIGMA	MÉX	5.139,3	5.409,1	4.838,9	3.744,1
7	7	NESTLÉ	BRA	4.042,6	3.964,3	5.487,3	5.766,5
8	8	GRUMA	MÉX	3.296,3	3.369,1	3.381,1	3.747,7
9	-	MINERVA	BRA	2.963,1	2.672,3	2.600,4	2.329,3
10	-	GRUPO NUTRESA	COL	2.891,8	2.472,3	2.713,9	3.067,2

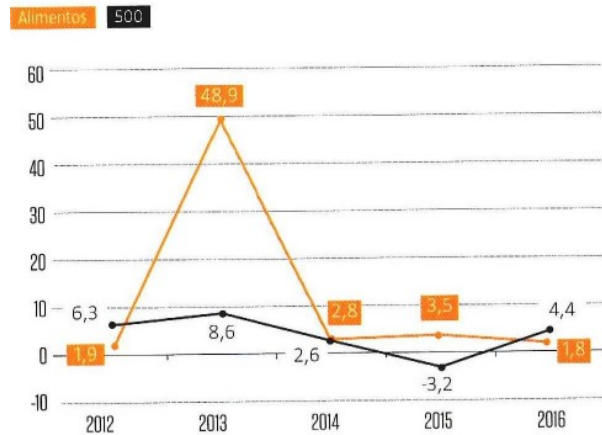


Continúa en siguiente hoja

**BALANCE PROTEICO**

Margen neto de las 500 y el sector Alimentos de 2012 a 2016 (%)

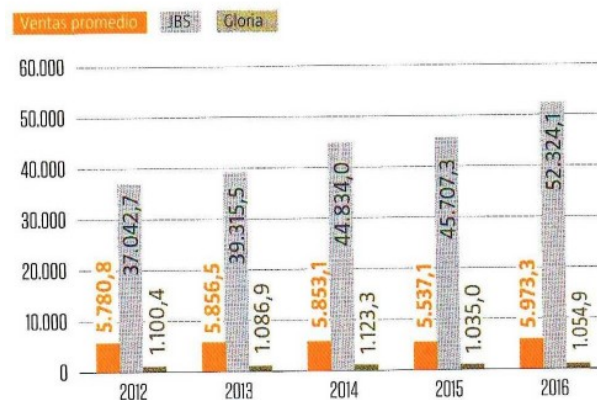
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCE



**GANADO MAYOR Y MENOR**

Empresas de Alimentos seleccionadas por sus ventas pentanales y ventas promedio del sector (US\$ millones)

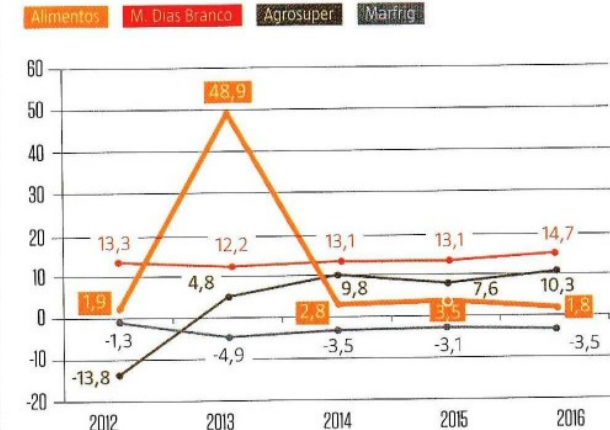
Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCE



**DIETA MAGRA**

Sector Alimentos y empresas seleccionadas según márgenes netos (%)

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCE



**MESAS LLENAS, MESAS VACÍAS**

Empresas de Alimentos seleccionadas por sus utilidades pentanales y utilidades promedio del sector (US\$ millones)

Fuente: AMÉRICA ECONOMÍA INTELIGENCE



VENTAS 2012 US\$ millones	UTILIDAD NETA 2016 US\$ millones	UTILIDAD NETA 2015 US\$ millones	UTILIDAD NETA 2014 US\$ millones	UTILIDAD NETA 2013 US\$ millones	UTILIDAD NETA 2012 US\$ millones	RK 2017
37.042,7	115,5	1.301,8	757,7	392,3	351,8	3
13.353,5	285,1	299,0	238,2	327,3	156,5	29
12.847,0	N.D.	339,8	412,1	165,0	15,6	34
13.955,0	-112,8	878,4	828,1	453,5	397,9	35
8.300,6	-208,6	-164,4	-275,2	-390,0	-109,6	65
3.507,4	237,7	366,2	37,0	218,2	283,2	85
5.821,9	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	116
4.196,4	286,2	44,0	290,3	241,8	86,0	146
2.143,3	59,9	-224,6	-155,6	-134,0	-95,0	165
2.971,2	131,9	133,2	158,6	197,7	193,5	171

Fecha <b>16.08.2017</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>64-65</b>
----------------------------	---------------------------	------------------------



NOTA: El análisis sectorial considera solamente empresas presentes en cinco rankings seguidos, sin considerar filiales, por lo que los volúmenes de ventas y utilidades son menores a la suma simple de las ventas y utilidades de cada año.