

MERCADOS FORÁNEOS IMPULSAN A GRUMA

Operaciones fuera de México representaron 73 por ciento del total



Operación foránea sube 17% ventas de Gruma

Comercialización fuera de México ya representa 73% de sus operaciones

POR YAZMÍN ZARAGOZA

Al cierre de 2015, las ventas netas de la empresa multinacional Gruma aumentaron 17 por ciento en relación con el cuarto trimestre de 2014, para ubicarse en 15 mil 164 millones de pesos, crecimiento impulsado por su filial en Estados Unidos, Gruma Corporation.

Resaltó que al cierre del 2015, las ventas de las operaciones fuera de México representaron 73 por ciento del total.

Pese a ello, la compañía global de alimentos registró pérdidas en su utilidad neta por 2 mil 685 millones de pesos como consecuencia de dar de baja el valor en libros de dos de sus subsidiarias en Venezuela.

Gruma recordó que el pasado mes de diciembre informó a la Bolsa que daría de baja el valor en libros de su inversión neta indirecta de Molinos Nacionales

(Monaca) y Derivados de Maíz Seleccionado (Demaseca), de las cuales perdió el control en 2013, cuando el Gobierno del entonces presidente Hugo Chávez decretó la expropiación de la productora de harina de maíz.

La multinacional decidió cancelar sus operaciones en ese país, y con ello, dejó de consolidar la información financiera de dichas operaciones. Sin embargo, explicó Gruma, siguió reflejando el valor en libros de dichas inversiones netas en su balance general, en la cuenta "inversión en Venezuela disponible para venta".

La empresa aclaró que esta pérdida es una partida virtual, por lo que la generación de efectivo no se verá afectada.

Con todo, al cierre del cuarto trimestre de 2015 el volumen de ventas se ubicó en 977 mil toneladas, 4 por ciento más a lo reportado en el mismo periodo del año



Fecha 25.02.2016	Sección Finanzas	Página 1-7
----------------------------	----------------------------	----------------------

previo.

Aclaró que en Estados Unidos, las operaciones de harina de maíz y tortilla se vieron beneficiadas por el crecimiento de la industria de la tortilla, especialmente entre no hispanos. Adicionalmente, la harina de maíz creció substancialmente debido a: Una mayor participación de mercado, sobre todo, dijo, por la creciente popularidad de restaurantes de comida mexicana.

Por su parte, la utilidad de operación de la multinacional aumentó 21 por ciento en el periodo de reporte, para alcanzar mil 924 millones de pesos; este crecimiento fue impulsado, principalmente, por mejoras en la mayoría de las operaciones. Al grado que de enero a diciembre de 2015 creció 22 por ciento para ubicarse en 7 mil 368 millones de pesos.

A su vez, el EBITDA (utilidad antes de impuestos) creció 25 por ciento respecto al mismo periodo

de 2014, para alcanzar 2 mil 490 millones de pesos, incremento impulsado por todas las operaciones de la empresa, pero principalmente por **Gruma** Corporation. Así, en el periodo enero-diciembre de 2015 el EBITDA se incrementó 22 por ciento para situarse en los nueve mil 139 millones.

Sobre su deuda, **Gruma** indicó que se ubicó al cierre de 2015 en 769 millones de dólares, lo que representa una razón deuda bruta-EBITDA de 1.4 veces.

Durante el cuarto trimestre de 2015, la compañía realizó inversiones de capital por 64 mdd, los cuales se utilizaron para la ampliación de capacidad en la mayoría de sus subsidiarias y mejoras tecnológicas.

