

Telcel, Corona y Telmex, las marcas más valiosas del país

■ **MIRIAM POSADA GARCÍA**

Telcel, Corona y Telmex son las marcas más valiosas de México, señaló la consultora Interbrand, al dar a conocer su reporte 2014 sobre las marcas que han logrado posicionarse con más éxito en el mercado mexicano.

Pese a los conflictos que las empresas de Carlos Slim enfrentan por la reforma constitucional al sector telecomunicaciones y la declaratoria de preponderancia, sus marcas Telcel y Telmex se ubican en el primer y tercer sitio del *ranking*, en el que se les identifica con un valor de 5 mil 779 millones y 3 mil 573 millones de pesos, respectivamente.

La segunda marca más valiosa, según Interbrand, es Corona, con un valor de 4 mil 276 millones de pesos. Entre las diez primeras marcas se ubican Oxxo, Bimbo, Modelo, Banorte, Banamex, Televisa y Bodega Aurrerá.

Interbrand señaló que las marcas mexicanas se enfrentan a grandes retos. "El cambio es imperativo, no un lujo; la integración, innovación y sostenibilidad son presiones constantes y perdurables. Es vital y necesario que las marcas abracen nuevas realidades y maximicen todos los caminos posibles para convencer y cautivar a las audiencias".

De 25, 4 son de Slim

Las principales marcas en la clasificación pertenecen al sector telecomunicaciones, bebidas, alimentos, retail (ventas al detalle), servicios financieros, medios y entretenimiento, químico, aerolíneas y materiales de construcción.

De las 25 principales, cuatro son propiedad de Carlos Slim: además de Telcel y Telmex figuran Inbursa, cuyo valor de marca es de 751 millones de pesos, y Sanborns, con 118 millones.

En el segmento de retail está Oxxo, en cuarto lugar de la lista, con un valor de marca de 2 mil 615 millones de pesos; Bodega Aurrerá, con mil 16 millones; Elektra, con 366, así como Superrama, Suburbia y Liverpool.

Dentro del segmento de alimentos aparecen en la lista Bimbo, que ocupa el quinto lugar, con un valor de 2 mil 364 millones de pesos, y que ayer anunció la compra de Supan, compañía líder en Ecuador en la industria de panificación, con la que espera generar ventas por más de 57 millones de dólares al año. También aparecen Fud y Maseca, con valor de marca de 373 millones de pesos y 115 millones, respectivamente. En el de bebidas se registran Modelo especial, en el sexto lugar, y tequila El Jimador en el 19.

Televisa y Televisión Azteca quedan como las mejores marcas en medios y entretenimiento, con un valor de marca de mil 588 millones de pesos y 434 millones.

