

Fecha 06.05.2014	Sección Negocios	Página 20
---------------------	---------------------	--------------

Emisoras, con débiles resultados

Los resultados de las empresas mexicanas del primer trimestre de este año nuevamente fueron débiles, a pesar de que las ventas mostraron una gradual recuperación respecto a los trimestres anteriores, de acuerdo con Santander.

La semana pasada terminaron de reportar las compañías sus resultados de enero a marzo de este año en la Bolsa Mexicana de Valores, que en conjunto registraron un crecimiento en sus ventas de 3.5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

En tanto que la utilidad antes de impuestos, amortizaciones y depreciaciones (Ebitda/flujo operativo) aumentó 0.6% en la comparación anual y la utilidad neta disminuyó 29.4% en comparación con los primeros tres meses del año pasado.

En su Indicador Semanal, expone que a pesar de que el crecimiento de las ventas fue moderado, muestra una gradual aceleración con respecto al comportamiento registrado durante los trimestres recientes.

El crecimiento observado en el primer trimestre de 2014 es el más importante de los últimos cinco trimestres, por lo que al parecer la acentuada desaceleración del consumo en México empieza a presentar signos de

recuperación.

UTILIDADES, ESTANCADAS

A su vez, el Ebitda en los primeros tres meses de este año permaneció prácticamente sin cambio en la comparación anual, lo que muestra que las utilidades de las compañías mexicanas continúan estancadas.

En tanto, la utilidad neta del conjunto de las compañías fue de 43 mil 698 millones de pesos en el primer trimestre, lo que implicó una disminución de 33.4% con respecto al mismo trimestre del año anterior, para ubicarse en su nivel más bajo de los últimos siete trimestres.

Dentro de las emisoras que reportaron los mayores crecimientos en Ebitda se encuentran ICA (con más de 13%), VESTA (32%), GRUMA (32%), SPORT (23) y OHLMEX (21%).

Entre las emisoras que reportaron los menores crecimientos en el Ebitda están VOLAR (con menos 74%), MFRISCO (57%), ICH (48%), ALPEK (32%) y PEÑOLES (29%). NOTIMEX



FOTO: DANIEL PERALES

