

# Mexicanas que brillan en el extranjero

Año con año, cada vez hay más presencia de empresas mexicanas en el mundo. Bimbo, Cemex, Omnilife, Carso, Genomma Lab, **Maseca**, Grupo AICA, por mencionar algunas, han trabajado impecablemente para posicionarse en el extranjero. Para lograrlo, han implementado estrategias para incrementar la productividad y fortalecer su participación en las regiones más importantes de Estados Unidos y América Latina.

Sin embargo, aún no es suficiente. A muchos nos gustaría ver nuevos nombres triunfando más de allá de las fronteras, en China por ejemplo.

A pesar de las turbulencias financieras en el mundo y la devaluación que en particular vive el peso frente al dólar, este año varias organizaciones mexicanas han sacado la cartera para hacer adquisiciones en el extranjero, impulsando de esta forma su penetración en el mercado global.

De acuerdo con analistas, la llamada crisis “subprime” se volvió una oportunidad de incrementar su presencia en el contexto internacional. La mejora en la economía norteamericana es benéfica para el país, siendo que dependemos en buena medida de sus ciclos y clima.

Deloitte México presentó la vigésima séptima entrega del Barómetro de Empresas, en donde se detalla que hay optimismo entre los directivos para salir a vender sus productos y servicios al exterior. El promedio de las respuestas muestra que para el 56.5% la situación general de sus empresas en relación con el año anterior, ahora es mejor; y para 71.1% también será así dentro de un año.

En tanto, una encuesta de KPMG demuestra que las firmas pueden ganar 35% más si llevan sus productos a nuevos mercados.

Es de notar que ProMéxico otorga un apoyo económico a reembolso a la empresa mexicana que desea internacionalizarse, para que mediante una asesoría especializada pueda constituirse en el extranjero conforme a la legislación local del país destino.

Para el empresario mexicano que desea globalizarse, este tipo de asesoría le ofrece el marco jurídico del país en donde desea instalar una sucursal y le ayuda a solventar los trámites y requisitos necesarios para registrar su negocio en dicho país. Vale la pena que más empresas medianas mediten la posibilidad de dar el gran salto.

Los editores

