

Fecha 16.11.2020	Sección Negocios	Página 17
----------------------------	----------------------------	---------------------



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Litibú, viene su mejor momento

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

De todos los destinos turísticos del país, el de mayor recuperación es el desarrollo de Litibú, en la Riviera nayarita, lo cual resulta especialmente alentador tras el severo golpe que la pandemia propinó a las actividades turísticas y un ejemplo de los objetivos que persigue el secretario del ramo, Miguel Torruco, para allegarse vacationistas de alto nivel como lo muestra la puesta en marcha del One&Only Mandarin, que dirige Serge Ditesheim, y el Conrad Punta Mita, al mando de Nils-Arne Schroeder.

Hace 6 años Litibú parecía adormecido pero progresivamente atrajo inversionistas que le han convertido en el Centro Integralmente Planeado con el más alto perfil de lujo de todos los CIP's que coordina Fonatur, al mando de Rogelio Jiménez Pons. Conforme regrese la tranquilidad a los viajeros, se espera que arriben cerca de 20 nuevos hoteles en los próximos 5 años... y siendo los más próximos un hotel Secrets y un Dreams; un segundo Iberostar en Litibú y un Rosewood en el desarrollo de Mandarin; además de un Fermont y Ritz Carlton en el desarrollo de Costa Canuva de Fonatur.

A la gran atracción que representa el campo de golf para el segmento de turismo plus, viene el Vidanta World Park y el Cirque du Soleil en Nuevo Vallarta del grupo que encabeza Daniel Chávez Morán.

Uno de los factores esenciales para consolidar el crecimiento de manera sostenida es la culminación de los 168 kilómetros de la autopista Jala-Compostela-Puerto Vallarta, una concesión a 30 años a Carso de Carlos Slim. Para culminar el tramo faltante de construir, el de Las Varas-Puerto Vallarta, requiere de una acción decidida de la SCT de Jorge Arganis para la definición del derecho de vía y diseño del trazo; de esa obra depende se agilice el tránsito hacia Guadalajara y la conectividad con el Aeropuerto de

Puerto Vallarta que opera GAP dirigido por Raúl Revuelta.

Pero aun con dicha salvedad, Litibú va por su lugar como la "joya de la corona" turística nacional.

Santa Lucía, "vuelta de tortilla". La reconocida firma de inteligencia artificial y big data, Metrics, que dirige Javier Murillo, realizó un muy interesante estudio de cómo se comportó la opinión en redes sociales sobre la terminal aérea de Santa Lucía: no se trata de una encuesta, sino de una medición de todas las opiniones vertidas digitalmente,

cribada de bots, que mide posiciones a favor y en contra, antes y después del Covid-19 en México. Previo a la pandemia, el 71.20% estaba a favor de la obra encargada al general Gustavo Vallejo, principalmente por la supervisión de Andrés Manuel López Obrador y la capacidad de los constructores. Pero en la actualidad, la actitud es negativa en 64.8% básicamente por los costos que se consideran crecientes y la falta de respaldo de las aerolíneas para operar ese emplazamiento. En 7 meses se volteó la opinión en los medios digitales.

Maseca, al quite. Especial reconocimiento para Maseca, la harinera que lidera Juan González, que envió tres tortilladoras móviles (tortimóviles) para proporcionar el alimento básico a los

Continúa en siguiente hoja



Fecha 16.11.2020	Sección Negocios	Página 17
----------------------------	----------------------------	---------------------

miles de damnificados por las inundaciones en Tabasco. Extrañamente son pocas las empresas que abiertamente muestran solidaridad hacia los afectados del sureste: en Villahermosa sólo se evoca que Coppel, de Agustín Coppel, envió sus camiones para evacuar familias y de

Cinopolis, de Alejandro Ramírez, que ofrece sin costo su estacionamiento en Europlaza para resguardo de autos. Ojalá que la polarización política no destruya otra institución, la solidaridad que los mexicanos prodigamos entre nosotros en situaciones de necesidad.

Twitter: @mfloresarellano