

CAPITANES

(18-enero-2018).-

Antonio Chedraui Eguía...

El capitán de Grupo Chedraui va este año por 42 nuevas tiendas. De ellas, 29 en formato de menor tamaño, como Súper Che o Supercito, con las que compiten en rumbos urbanos con poca oferta de espacios. En 2018 esperan crecer de 4 a 5 por ciento sus ventas en tiendas comparables.

Nueva TUA

Si esperaba que la reciente alza de 8 dólares en la Tarifa de Uso del Aeropuerto (TUA) en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México había quedado ahí, tome asiento.

Hacienda, de José Antonio González Anaya, y Comunicaciones y Transportes, de Gerardo Ruiz Esparza, cocinan la introducción de otra TUA, ahora para pasajeros en conexión en el AICM, que dirige Alexandro Argudín.

Tenga en cuenta que desde hoy, la TUA para vuelos internacionales se ubica en 44.07 dólares y la de vuelos nacionales en 23.20 dólares, ambas más IVA.

Se preguntará por qué son tan relevantes estos ingresos para el principal aeropuerto del País. Pues parte de la respuesta es que en ellos descansa el esquema de financiamiento del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM).

Son ingresos que apuntalan las emisiones de deuda del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM), que capitanea Federico Patiño, mismas que el año pasado sumaron 6 mil millones de dólares.

Así que, de aprobarse para cobrar vigencia en próximos meses, esa nueva tarifa para pasajeros en conexión estaría entre los 12 dólares para vuelos domésticos y los 22 para internacionales.

Y no crea que esa TUA es un invento. Se cobra en aeropuertos como Frankfurt, Estambul y San Francisco, entre otros.

Rebanada de Queso

Ayer le comentamos que terminó la octava ronda de la renegociación del TLC entre la Unión Europea y México, y que quedaron pendientes temas polémicos.

Uno de ellos es el referente a la Indicación Geográfica, similar a la Denominación de Origen.

Nos dicen que se está avanzando para que la UE admita que México use el nombre de algunos quesos de alto volumen comercial, mientras acá se acepte reconocer a otros para regiones europeas donde se producen.

Como la renegociación del TLCUEM, llevadas a cabo por la Secretaría de Economía de Ildefonso Guajardo, se basa en intercambio de beneficios, México podría ceder en nombres como Fontina, Munster, Asiago y Gorgonzola, por lo que quedarían como Indicaciones Geográficas de la Unión Europea.

Es decir, sólo se podrán usar en productos que fueron elaborados en las regiones de ese Continente que estén especificadas.

Por ello, se acelerará el trámite para terminar con el litigio que se tiene para las variedades de quesos Asiago y Gorgonzola, con Indicación Geográfica italiana, pues años atrás algunas empresas en México acudieron a los tribunales del País para que esos nombres fueran de uso común.

Como la intención es avanzar, parece que se les reconocerá a los europeos.

A cambio, México podría ganar que se le siga permitiendo el uso comercial de los términos 'manchego' y 'parmesano'.

Mercado Ruso

En pleno año mundialista y disputa comercial con EU, quienes no pierden el tiempo son los chicos de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana, que capitanea Arturo Pérez Behr.

Resulta que la agrupación abrió oficinas de representación en Moscú, ya que buscan fortalecer su relación comercial con Rusia.

Y la apuesta va en serio. Nada más es cosa de echar un vistazo a las cifras de comercio México-Rusia del último año para que vea el movimiento del mercado comercial.

Según datos a noviembre de 2017 del Banco de México, las compras de México a Rusia crecieron 11 por ciento a tasa anual, mientras que las exportaciones hacia ese País lo hicieron en 47 por ciento.

No olvide que el año pasado ProMéxico, que dirige Paulo Carreño King, lanzó hacia allá una campaña de bebidas espirituosas, como mezcal y tequila, además de que **Gruma** abrió una planta cerca de Moscú, apenas en octubre pasado.

Más Visitantes

Quien se encuentra en la capital española es Enrique de la Madrid, Secretario de Turismo.

El funcionario asiste a la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que arrancó ayer y termina el próximo domingo.

Podemos decirle que es uno de los encuentros al que asisten los touroperadores, inversionistas, capitanes de empresas, entre otros, más importantes a nivel internacional, y es un escaparate ad hoc para promover destinos, buscar nuevas inversiones y llegada de más viajeros.

De la Madrid trae en mente que para este año el número de viajeros internacionales sea mayor a los 41 millones de visitantes, 6 millones más de los 35 millones que México registro en 2017. Claro está, le hablamos de las cifras como oficialmente las captura la autoridad.

La expectativa de una mayor llegada esta fundamentada principalmente en una mayor conectividad aérea y la recuperación económica de EU, que representa más del 70 por ciento del mercado.

No olvide que con esos números, México está colocado como el octavo País más visitado en el mundo.

capitanes@elnorte.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 18-enero-2018