

500



LAS MÁS GLOBALES

LAS INVERSIONES DE LAS 25 MEXICANAS CON MAYOR PRESENCIA INTERNACIONAL DE 'LAS 500' CRECEN POCO. LAS QUE SALIERON SIGUEN TENIENDO A ESTADOS UNIDOS COMO SU DESTINO FAVORITO.



Página 1 de 4
\$ 280280.00
Tam: 1144 cm2

Continúa en siguiente hoja

BAJAN EL RITMO

LAS INVERSIONES INTERNACIONALES DE LAS 25 MEXICANAS MÁS GLOBALES DE 'LAS 500' CRECEN POCO.

POR ANA PAULA HERNÁNDEZ Y MARCO NÚÑEZ

Las 25 empresas mexicanas más globales de 'Las 500' invirtieron 11,000 millones de dólares (MDD) en mercados internacionales en 2013, un crecimiento de sólo 0.7% con respecto a 2012.

“Si le sacaran jugo a todos los acuerdos comerciales que tiene México, podría ser un crecimiento más interesante”, dice Emilio Díaz, socio del área de mercados de la consultora EY.

Tienen presencia en 77 países, pero el porcentaje que representan las operaciones en el extranjero en sus ventas cayó 0.3%, según el Índice de Globalidad de *Expansión*, que mide las ventas foráneas y el número de países donde operan las empresas mexicanas de 'Las 500'.

América Móvil encabeza

el índice por el total de ingresos foráneos, el porcentaje de ventas realizadas en el extranjero y el número de países donde tiene presencia. El conglomerado químico Mexichem es el que opera en más países. Nematik, la autopartista de Alfa, es la que genera el mayor porcentaje de sus ventas en el exterior.

“La calidad de gerencia del sector privado mexicano es de talla internacional”, asegura Claudio Loser, ex director del Departamento del Hemisferio Occidental del Fondo Monetario Internacional y CEO de Centennial Group, una empresa de asesoría estratégica y política global. Esto —agrega— impulsa la inversión.

Estados Unidos es el destino favorito de 84% de las mexicanas globales de 'Las 500' de la muestra. Brasil se convirtió en 2013 en el segundo país más relevante al tener operaciones de 64%.

“Las empresas mexica-

nas están más cómodas invirtiendo en el exterior”, dice Juan Manuel Ferrón, socio director de consultoría de la región Hispanoamérica de PwC México.

Las cinco firmas mexicanas que más crecieron en el exterior son Softtek, Viakable, Grupo Xignux, Katcon y Coca-Cola FEMSA.

LAS TRES PRIMERAS

Índice de globalidad

89.2

AMÉRICA MÓVIL

40.9

CEMEX

27.6

ALFA

LA: PRI
índice de globalidad

8
AMÉRICA MÓVIL

4
CEMEX

2
ALFA

LAS MÁS GLOBALES

La presencia de firmas mexicanas en el exterior en 2013 creció poco comparada con 2012, al igual que las ventas.

Las 25 mexicanas globales varían su posición y su comportamiento en 'Las 500'.

Pos. 2014	Empresa	Pos. 500	Índice de globalidad 2013	Ingresos foráneos 2013 (MDP)	% ventas extranjero 2012	% ventas extranjero 2013
1	América Móvil ^a	2	89.2	510,504	62.7%	64.9%
2	Cemex ^b	8	40.9	156,236	78.2%	79.9%
3	Alfa ^c	7	27.6	125,154	62.0%	61.5%
4	Mexichem ^d	39	23.9	48,219	69.4%	73.1%
5	Grupo Bimbo ^e	9	23.7	102,862	59.3%	58.4%
6	Coca-Cola FEMSA ^{f,1}	12	20.5	93,647	55.2%	60.0%
7	Nemak ^{g,2}	43	20.1	49,725	89.2%	88.3%
8	Fomento Económico Mexicano ^h	5	15.9	93,453	37.5%	36.2%
9	Mabe ³	64	15.4	29,400	70.0%	74.6%
10	Softtek ²	247	13.8	5,786	75.0%	87.8%
11	Gruma ⁴	45	12.6	32,926	65.4%	60.9%
12	Grupo Villacero ⁵	73	10.9	24,000	75.0%	75.0%
13	Metalsa ⁶	93	10.3	15,616	64.0%	64.0%
14	Katcon ⁷	234	9.4	5,183	70.0%	73.0%
15	Grupo México ⁸	18	9.3	50,398	61.4%	42.2%
16	Grupo Aeroméxico ⁹	61	9.2	20,241	48.0%	50.8%
17	Viakable ^{10,3}	87	8.9	17,711	60.2%	67.0%
18	Alpek ^{11,2}	26	7.6	40,785	44.4%	45.3%
19	Grupo Xignux ³	68	6.9	19,830	48.4%	54.0%
20	Grupo Cementos de Chihuahua ⁴	209	6.2	5,716	70.3%	68.0%
21	Grupo Omnilife ⁵	105	5.2	8,510	40.0%	40.0%
22	Grupo Kuo ⁶	131	3.8	6,976	47.4%	42.0%
23	Industrias CH ⁷	80	2.6	11,888	45.6%	43.0%
24	Vitro ⁸	103	2.4	7,881	36.8%	36.6%
25	Elementia ⁹	160	2.0	4,937	54.3%	38.0%

^aAuditada. ^bEstimada. ^cEmpresa de Fomento Económico Mexicano. ^dEmpresa de Alfa. ^eEmpresa de Grupo Xignux.

FUENTE: Inteligencia Expansión.

METODOLOGÍA: El índice pondera tres aspectos: 1) ingresos generados en el extranjero, con un peso de 80%; 2) número de países donde la empresa tiene plantas u oficinas, con un peso de 10%, y 3) proporción de sus ventas totales generadas fuera de México, con el 10% restante.

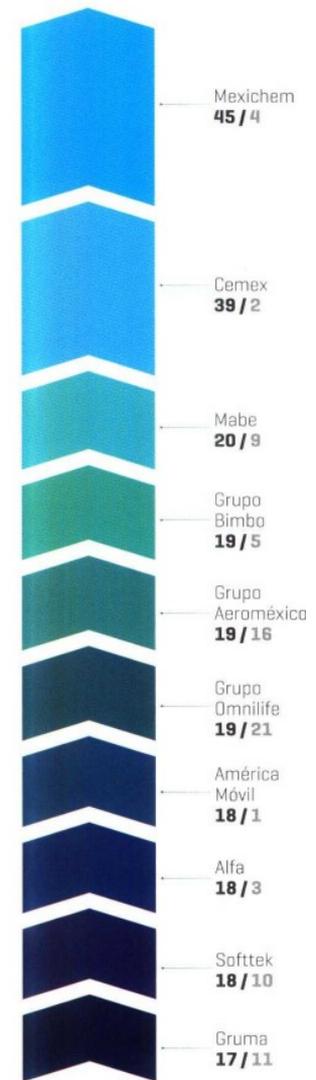


DÓNDE ESTÁN

Mexichem encabeza la lista de las empresas mexicanas con mayor presencia internacional.

Sus soluciones y productos petroquímicos llegan a 45 países y la ubican en el cuarto lugar del Índice de Globalidad.

Número de países donde opera 2013 / Ranking de globalidad



FUENTE: Inteligencia Expansión.

ENTRE LOS GIGANTES

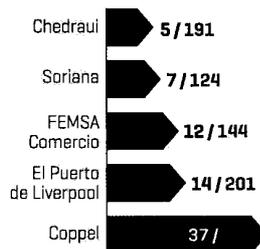
México crece a un ritmo lento, pero cinco de sus empresas aceleran el paso y consolidan su presencia entre las minoristas más importantes del mundo.

En el último estudio de las empresas minoristas más grandes del mundo, de Deloitte, una consultora internacional, figuran por quinto año consecutivo Soriana, FEMSA Comercio, Chedraui, Coppel y El Puerto de Liverpool, dice Luis Castañeda, socio de la industria de consumo de la firma.

¿Cuál es el comportamiento de las mexicanas incluidas en el estudio *Global Powers of Retailing*?

La de más crecimiento es Coppel, seguida de FEMSA Comercio.

Posición en el ranking Deloitte



FUENTE: Deloitte.

En general, las empresas de Latinoamérica se destacan en el estudio porque, comparada con otras economías en desarrollo, la región tiene liderazgo, tanto en crecimiento como en ingresos.

¿Cuál es el impacto de la situación económica de México?

A las empresas con miras al exterior les parece que no es suficien-

te lo que crecen en México. Ellas quieren salir a competir internacionalmente porque saben que si se quedan sólo en el mercado nacional siempre serán del mismo tamaño. Los detallistas han adaptado sus estrategias para llegar a la creciente clase media de países como Brasil.

¿Cómo pueden aumentar su presencia en el mundo?

Necesitan desde innovación hasta financiamiento.

¿Qué regiones tienen mayor potencial para invertir?

En el corto plazo están Brasil, Japón e Inglaterra, que, en los últimos años, ha rejuvenecido y su consumo se ha incrementado. Son economías con muy buenas perspectivas de crecimiento.

AL DETALLE

Cinco mexicanas entre las 250 minoristas mundiales. Crecimiento en posiciones /



MÁS GLOBAL MARE CRECIÓ 5.6% ENTRE LAS 500 MÁS GLOBALES