

Reputación deja ventas y resultados de negocio

BY MIGUEL RAMIREZ ON 14 MAYO, 2019 0
CORPORATIVO



Las empresas en México y el mundo cuidan su reputación porque generan resultados de negocio favorables, afirmó el **Institute Reputation para Mexico y Latinamerica**.

El presidente del organismo, Fernando Prada, explicó en la presentación del estudio **Rep Trak México 2019** que cuidar lo que se dice de las empresas deja mayores seguidores y son mejor valoradas por los consumidores y por los mercados financieros.

Específico que en la **Bolsa de Nueva York** las empresas con **mejor reputación según su ranking se han revalorizado en el mercado 2.5 veces** más que la media del S&P 500.

“En México aumentar 5 puntos en el indicador de reputación hace aumentar en 5 por ciento la intención de comprar o recomendar a una compañía, de esa manera es como se construye y cómo se pierde valor a través de la reputación”.

Los sectores con reputación alta son la **tecnología, automotriz y productos de consumo**, mientras que los peores sectores son: **energía, telecomunicaciones y medios de comunicación**,

Las 10 empresas mejor evaluadas son: **Nike, Nintendo, Netflix, Google, Microsoft, DHL, Samsung, Adidas, Jumex y Whirlpool**.

Las empresas mexicanas que con mejor reputación, además de Jumex son: **La Costeña, Aeroméxico, Cinépolis, Izzy, Liverpool, Alpura, Maseca, Herdez, Lala y Bimbo.**

Las cuestiones que más valoran los mexicanos de las empresas son la **oferta**, le sigue la **ética empresarial** y la **innovación**.

En el estudio se contemplaron a 267 empresas y sólo 150 alcanzaron los puntajes necesarios para formar parte del ranking de la empresa que comenzó operaciones en 1997 y cuenta con 10 años de datos de 40 países en los que se contemplan 3 mil empresas por año.