



Sólo una mexicana entre las empresas con mejor reputación en México

Por **Fernanda Gonzalez** - 15-05-2019

La **reputación es uno de los activos más valiosos** para cualquier firma comercial. Estimaciones de IE Business School sostienen que el **80 por ciento** del valor de las compañías tiene que ver con sus medios intangibles mismos que se dividen en la marca corporativa y la reputación de la misma.

De esta manera, y ante un mercado en el que la competencia es especialmente intensa, hablamos de un valor mediante el cual las marcas ahora dan batalla a sus rivales, acción que no es nada sencillo si consideramos el rol que juega el consumidor en la construcción y gestión de dicho activo.

Recordemos que, de acuerdo con datos publicados por Statista, la opinión de las personas sobre la compañía es el principal factor (**94 por ciento**) que aporta o afecta la reputación de una compañía, incluso por encima de los reconocimientos obtenidos (**88 por ciento**) o la publicidad (**86 por ciento**).

Las 10 con mejor reputación

En este sentido, resulta aún más interesante conocer cuáles son las marcas que dentro del mercado mexicano tienen la mejor reputación, tarea en la que el ranking de

RepTrak México 2019 del Reputation Institute resulta funcional.

A decir de los resultados entregados en este listado, **Nike** es la empresa con mejor reputación en el mercado mexicano, posición que a decir de Fernando Prado, presidente del Reputation Institute para México y Latinoamérica, pudo ser consecuencia de una postura clara de la firma ante un tema de gran relevancia política y social: “Probablemente su enfrentamiento directo con el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, a colación del caso Kaepernick le ha conseguido a Nike la simpatía de muchos consumidores de este lado de la frontera”, destacó.

A la reconocida marca deportiva, le siguen **Nintendo, Netflix, Google, Microsoft, DHL, Samsung, Adidas, Jumex y Whirlpool**, las cuales conforman el codiciado Top 10.

La participación de las mexicanas

Es importante mencionar que en la edición de este año fueron evaluados 267 empresas de las cuales sólo 150 entraron en el ranking.

De este último gran total, dentro de las primeras 50 se mencionan 10 marcas más, además de Jumex, que son cien por ciento mexicanas: **La Costeña** (15), **José Cuervo** (21), **Bimbo** (23), **Liverpool** (27), **Lala** (36), **Herdez** (38), **Cinépolis** (40), **Alpura** (41), **Maseca** (46) y **Aeroméxico** (48).

En este punto es importante mencionar lo dicho por Pardo, sobre el rol que juega la reputación al momento de hacer negocios: “Este estudio pone de manifiesto que vivimos en la [economía de la reputación](#), donde las empresas más admiradas también reciben apoyo de los grupos de interés en términos de recomendación, intención de compra, invertir en ellas, solicitar empleo o conceder el beneficio de la duda en caso de crisis”.

Por último es importante mencionar que cuando los resultados se leen por sectores **Nintendo** encabeza el sector de tecnología, **Toyota** el de automotriz, **Nike** en consumo, **General Electric** en productos industriales, **DHL** en transporte y logística, **Jumex** en alimentos, **Home Depot** en retail, **Aeroméxico** en aerolíneas, **Cinépolis** en hospitality, **Visa** en servicios financieros, **Netflix** en información y medios, **Izzi** en telecomunicaciones y **Naturgy** en energía.