

por LaVerdad

15 de Mayo 2019 · 09:25 hs



Nike tiene la mayor reputación en México, de acuerdo a un estudio de RepTrak México 2019 del Reputation Institute.

De acuerdo a un estudio del ranking de RepTrak México 2019 del Reputation Institute, la compañía estadounidense, Nike, es la que tiene mayor reputación en toda la nación por arriba de 150 empresas.

"Probablemente su enfrentamiento directo con el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, a colación del caso Kaepernick le ha conseguido a Nike la simpatía de muchos consumidores de este lado de la frontera", afirmó el presidente del Reputation Institute en Latinoamérica, Fernando Prado.

Debajo del primer lugar del ranking están marcas como Nintendo, Netflix, Google, Microsoft, DHL, Samsung, Adidas, Jumex y Whirlpool.

MÁS EN ECONOMÍA



ECONOMÍA

CCE celebra la manera cómo será construida la refinería



Urgente programa de contingencia por baja actividad industrial



México muy cerca de lograr acuerdo con EU sobre aranceles a acero y aluminio



México y Cuba acuerdan relaciones bilaterales



Valor del NAIM colapsó en 2018

A parte de Jumex, dentro de las primeras 50 compañías del estudio están las firmas 100% mexicanas La Costeña (15), José Cuervo (21), Bimbo (23), Liverpool (27), Lala (36), Herdez (38), Cinépolis (40), Alpura (41), Maseca (46) y Aeroméxico (48).

"Este estudio pone de manifiesto que vivimos en la economía de la reputación, donde las empresas más admiradas también reciben apoyo de los grupos de interés en términos de recomendación, intención de compra, invertir en ellas, solicitar empleo o conceder el beneficio de la duda en caso de crisis", comentó Prado.

En 2019, el promedio de la reputación de las compañías resultó de 69.6 puntos, superior a los 65.4 de la edición de 2018.

En la evaluación se tomaron en cuenta 267 compañías, de las que sólo 150 entraron en el ranking del año en curso.

Por zonas, Nintendo lidera el sector de tecnología, Toyota el de automotriz, Nike en consumo, General Electric en productos industriales, DHL en transporte y logística, Jumex en alimentos, Home Depot en retail, Aeroméxico en aerolíneas, Cinépolis en hospitality, Visa en servicios financieros, Netflix en información y medios, Izzi en telecomunicaciones y Naturgy en energía.

TEMAS