



Posición geográfica y enfoque de las economías hacen complementarios a México y Singapur.

EN FORO DE NEGOCIOS

Destacan relación México-Singapur

Algunas de las industrias nacionales que resultan interesantes para el país asiático son la energética, turística e infraestructura.

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

ILDEFONSO GUAJARDO, secretario de Economía, y su homólogo de Singapur, Lim Hng Kiang, destacaron la complementariedad entre ambos países, sobre todo por sus posiciones geográficas y porque la economía mexicana se relaciona al exterior con las manufacturas y la singapurense con los servicios.

Ambos funcionarios coincidieron en que las empresas de Singapur tienen mayores oportunidades de invertir en tres industrias en México: la energética, la turística y la de la infraestructura.

Del total del Producto Interno Bruto (PIB) de Singapur, 76.2% corresponde al sector servicios y el restante 23.8% a la industria, puesto que no tiene producción agrícola.

En el Foro de Negocios México-Singapur, en el que participaron ambos funcionarios, Guajardo destacó el crecimiento de las ex-

portaciones mexicanas del sector agroalimentario, las cuales rompieron récord al superar los 27,000 millones de dólares en el 2015.

El agroalimentario es de los pocos sectores en los que México puede incrementar sus exportaciones e inversiones en Asia, dado que las grandes economías de ese continente poseen una alta competitividad en la producción de bienes manufacturados.

Por su parte, Lim mencionó a Gruma como una de las empresas mexicanas que han realizado inversiones en Singapur y destacó que su país tiene conexiones estratégicas con China, India y el sur de Asia, lo que puede representar una base logística para las compañías mexicanas.

En el evento, Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce), dijo que México y Singapur se integrarán más de entrar en vigor el Acuerdo de Asociación Estratégica (TPP) del que forman parte, junto con otras 10 economías.

En cuanto a las inversiones en México, empresas singapurenses, destacadamente Bayan Tree Holdings Ltd, negocian nuevos proyectos de inversión turística que ya están en una etapa "madura" en Baja California, Cancún y Nayarit.

"Para ingresar al mercado estadounidense, nosotros necesitamos venir a México, que representa el primer paso para ello", dijo Ho Kwon Ping, presidente ejecutivo de Bayan Tree Holdings.

En el 2015, la empresa singapurense Banyan Tree informó que planeaba construir 10 proyectos hoteleros en México en los siguientes cinco años, que incluyen hoteles de lujo en la Ciudad de México, Cancún y Los Cabos.

Banyan Tree opera 37 hoteles, más de 70 spas, 90 galerías comerciales y tres campos de golf en 28 países, en una red extendi-



da principalmente en Asia y Medio Oriente.

Ho fue el único con cargo de presidente ejecutivo que formó parte de la delegación empresarial, conformada por más de una veintena de compañías, que acompañó a Tony Tan, presidente de Singapur, en una visita de Estado a México.

“Hay varias empresas singapurenses con proyectos maduros de inversión en el sector turismo, hoteles y complejos residenciales hoteleros, en Baja California, Cancún y Nayarit”, informó Rogelio Granquillhome, embajador de México en Singapur.

rmorales@eleconomista.com.mx



Lim Hng Kiang, ministro de Comercio e Industria de Singapur.

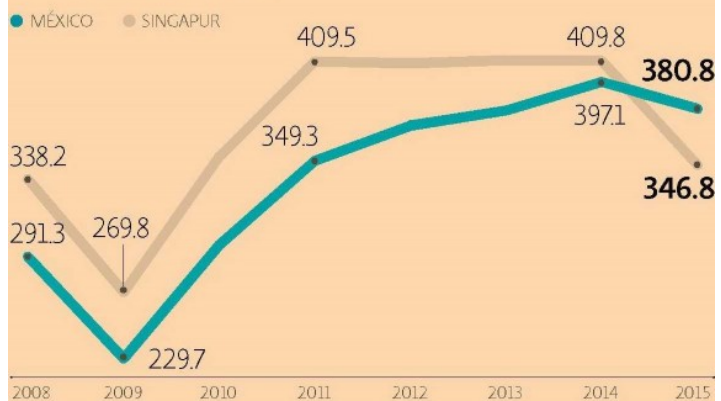
FOTO EE: JOSÉ ROBERTO GUERRA

PODERES EXPORTADORES

El año pasado México superó por primera vez a Singapur en materia de exportaciones, aunque el país asiático es significativamente menor.

Exportaciones de productos al mundo de México y Singapur

(MILES DE MILLONES DE DÓLARES)



FUENTE: SE Y MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SINGAPUR GRÁFICO EE: STAFF