

Fecha <b>21.02.2019</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>2</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

**REPORTE FINANCIERO**

# El año pasado fue retador para Gruma

Para Gruma, el cuarto trimestre de 2018 así como todo el año fueron retadores; sin embargo, el crecimiento de restaurantes de comida mexicana en EU y un mayor consumo en Francia y Alemania impulsaron sus resultados.

La compañía reportó que sus ventas del cuarto trimestre de 2018 avanzaron 4%, mientras que el EBITDA retrocedió 3% y la utilidad neta mayoritaria se redujo 44%.

Según Gruma, en EU el volumen de ventas subió 2%, mercado en donde la demanda de harina de maíz se incrementó 5% debido a "distribuidores del canal institucional y formatos de club, que continuaron beneficiándose

del crecimiento de pequeños restaurantes de comida mexicana y de pequeños tortilleros".

Aunque en Europa el volumen de ventas se contrajo 4%, el negocio de tortilla creció 4% debido principalmente a nuevos y existentes clientes del canal institucional en Francia y Alemania, que están utilizando cada vez más tortillas para producir dürüm y a mayor distribución y nuevos clientes en el canal minorista en España.

La empresa informó que en el cuarto trimestre de 2018 invirtió 81 millones de dólares, que fueron empleados en sus proyectos de expansión.

— Eréndira Espinosa

## RESULTADOS ANUALES

(Millones de pesos)

Concepto	2017	2018	Var.
Ventas totales	70,581	74,041	5%
Utilidad operativa	9,319	9,425	1%
EBITDA	11,344	11,741	4%
Utilidad neta	6,274	4,892	-22%

Fuente: Gruma

