

FORBES
GRUMA



La tradicional tortilla fue su plataforma para llegar a los cinco continentes.

LA TORTILLA, UN ALIMENTO GLOBAL

A la vez que globalizó el consumo de este alimento típico mexicano, la ragiomontana supo digerir alimentos tradicionales de países lejanos y sumarlos a su menú.

POR EDUARDO GARCÍA

CUANDO GRUMA NACIÓ A MEDIADOS DEL SIGLO PASADO, EL OBJETIVO ERA

BASTANTE SENCILLO: producir una harina de maíz bajo un método industrializado y eficiente para fabricar tortillas.

Si bien la propuesta era ambiciosa –hasta entonces la gran mayoría de tortillas en México se producían con harina elaborada a través del método tradicional de nixtamal–, no lo era en cuanto el mercado al que busca penetrar: Gruma se había fijado como meta atender sólo la región noreste de México.

Seis décadas después, hoy Gruma no sólo abastece de harina de maíz a todo el territorio nacional, sino que la empresa ha globalizado el consumo de

tortillas fuera de México gracias a su presencia en Estados Unidos, Centroamérica, Europa, Asia e incluso en la lejana Oceanía.

Gruma es la probable responsable de la globalización del consumo de tortilla, gracias a su método de producción de la harina para hacer ese producto, que ha llevado a muchos rincones del planeta.

Pero la empresa, con sede en Monterrey y fundada por el desaparecido empresario mexicano, Roberto González Barrera, no sólo fabrica la harina de maíz; también es el mayor fabricante mundial de tortillas, y en algunos países ha ajustado sus operaciones industriales para atender las preferencias locales por el consumo de harina de maíz o de trigo.

Por ejemplo, Gruma produce hoy panes planos como naan o chapatti en Inglaterra, Asia y Oceanía para satisfacer el consumo de esos alimentos



Fecha 27.05.2015	Sección Revista	Página 182-183
----------------------------	---------------------------	--------------------------

originarios de India. También elabora en esas regiones bases de pizza y de pan pita, además de que en México produce ya también harina de trigo y grits de maíz en Europa.

La globalización de **Gruma** inició en países vecinos. En 1972, antes que cualquier otra empresa mexicana, inició operaciones en Costa Rica y cinco años después comenzó a vender su harina de maíz en Estados Unidos, donde hay una creciente población de origen mexicano.

Sin embargo, su verdadera expansión internacional comenzó en los primeros años de la década de 1990, cuando fortaleció su capacidad instalada en los países más cercanos a México como Estados Unidos, Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua.

Venezuela fue el siguiente país en el que aterrizó la empresa regiomontana al invertir en Demaseca, una compañía que también se dedicaba a producir harina de maíz.

A partir de entonces, el ritmo de expansión internacional de la compañía mexicana se aceleró con la adquisición o construcción de fábricas productoras de harina de maíz y tortillas en Estados Unidos, Centroamérica, Venezuela y hasta en Europa. En el Viejo Continente **Gruma** inició su incursión con el propósito de satisfacer el creciente gusto internacional por la comida mexicana, en la que la tortilla juega un papel primordial.

En la década pasada, **Gruma** compró empresas en Holanda, Italia y Ucrania, e incursionó por primera vez en Oceanía, con la adquisición de plantas en Australia, y en Asia, con la construcción de su primera fábrica de harina de maíz y tortillas en China.

Al mismo tiempo que se aventuraba en mercados más apartados, **Gruma** reforzaba y continuaba su rápida expansión en el vecino mercado del norte, con la adquisición de plantas y la expansión de sus

operaciones en diversos estados de la Unión Americana, como Indiana, Minnesota, Texas, Arizona y California.

En los últimos años, **Gruma** llegó a Turquía, Rusia y Malasia, y en el país vecino del norte compró plantas en los estados de Nebraska y Nuevo México; aunque en paralelo la compañía mexicana decidió salir de Venezuela debido a las cambiantes condiciones políticas del país sudamericano y

por la decisión de los últimos dos gobiernos, el del desaparecido presidente Hugo Chávez y el de su sucesor Nicolás Maduro, de expropiar los activos de la compañía mexicana en esa nación.

Gruma es hoy la sexta compañía mexicana con mayor infraestructura productiva internacional. La pequeña empresa que fundó hace más de seis décadas **González Barrera** tiene hoy presencia en 16 países, en los que están cerca de 60% de todas sus plantas de harinas de maíz, tortillas, harina de trigo, panes planos y otros productos. F

GRUMA ES EL MAYOR FABRICANTE DE TORTILLAS A ESCALA MUNDIAL Y EN ALGUNOS PAÍSES HA AJUSTADO SUS OPERACIONES PARA ATENDER LAS PREFERENCIAS LOCALES POR EL CONSUMO DE HARINA DE MAÍZ O DE TRIGO.**



HEREDERO. Juan González Moreno dirige el imperio que creó su padre, Roberto González Barrera.