

Reconocen a Juan González Moreno entre líderes con mejor reputación

 [milenio.com/negocios/reconocen-juan-gonzalez-moreno-lideres-reputacion](https://www.milenio.com/negocios/reconocen-juan-gonzalez-moreno-lideres-reputacion)



El presidente y Director General de Gruma, **Juan González Moreno**, fue reconocido como uno de los principales líderes empresariales del país, por Merco, el monitor corporativo de **referencia en Iberoamérica** que evalúa la reputación de las empresas, desde el año 1999, y que en esta ocasión realizó una medición especial de las compañías mexicanas ante la crisis del **COVID-19**.

En la 8ª edición del ranking “**Las 100 empresas y los 100 líderes con mejor reputación en México 2020**”, el CEO de la empresa mexicana líder en producción de harina de maíz, tortillas y wraps a nivel mundial se ubica en la **posición número 47**.

Lo anterior, implicó un avance de 25 posiciones, respecto a la medición de 2019, consistente con el crecimiento que la compañía ha registrado en los últimos años, **bajo la batuta de González Moreno**.

Actualmente, **Gruma** tiene presencia en más de 120 países con 71 plantas estratégicamente ubicadas en **América, Europa, Asia y Oceanía**, y mantiene vigente un plan de inversiones para mejorar o ampliar sus **instalaciones a nivel global**.

En línea con el reconocimiento del empresario mexicano como uno de los líderes con mejor reputación en el país, Gruma se ubica entre las compañías con mejor reputación en México, ubicándose en la posición número 12, **dentro del sector de alimentos**, en los que también destacan firmas como Grupo **Bimbo**,

Nestlé, PepsiCo y Bachoco.

Durante la presentación de los **resultados del 2020, el CEO de Merco**, José María San Segundo, dijo que los expertos y el público en general reconocen que las empresas en México han avanzado 17 por ciento, como secuencia de su actuación en la pandemia; y comentó que, en tiempos de crisis, las “compañías muestran su importancia al mantener a flote a un país cuando el presente está en riesgo”.

Cabe destacar que, para la elaboración de su ranking, Merco llevó a cabo 4 mil 531 encuestas y consideró 16 distintas fuentes de información, para integrar su reporte de percepción sobre las principales empresas que operan en México.