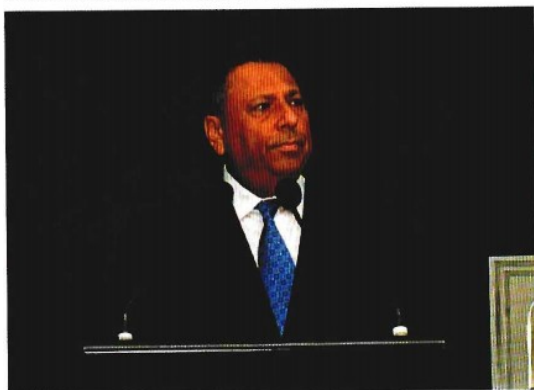


Juan Antonio González Moreno.



Empresa de clase mundial

« ALEJANDRA CANO VEGA

Gruma es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo con una historia de 67 años en el mercado, opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. Durante 2015, logró ventas netas por aproximadamente 3 mil 400 millones de dólares de los cuales el 73% provinieron de operaciones fuera de México.

Durante el 2016 la compañía dirigida por **Juan Antonio González Moreno**, tuvo un desempeño extraordinario. Tan sólo en el tercer trimestre del año incrementó en un 12% sus ventas, alcanzando los 17 mil 209 millones de pesos. Estos Unidos representa más del 60% de las utilidades al conglomerado, por lo que la volatilidad de dólar en el año benefició los resultados reportados. A su vez en este periodo las ventas subieron 2% impulsadas por todas las subsidiarias con excepción de Europa.

Sus inversiones hasta septiembre, ascienden a 187 millones de dólares, destinados principalmente a EU en donde invirtió en la expansión de la planta de tortilla en Florida e Indiana.

Sobre EU el principal mercado del gigante mexicano, en el último reporte señala que el volumen de ventas aumentó 1% a 342 mil toneladas. En el negocio de harina de maíz el volumen subió 5% debido a mayores ventas a fabricantes de productos relacionados con la tortilla por exitosas promociones de grandes cadenas de restaurantes; mayores ventas a distribuidores del canal institucional y a mayoristas. El negocio de tortilla bajó 2%, afectado por el canal institucional debido a la decisión de la compañía de dejar de abastecer ciertos productos.

Actualmente la empresa tiene presencia en 110 países, cuenta con 20 mil empleados y 75 plantas, es por eso que su principal interés es reducir los costos y elevar su competitividad a nivel mundial. »

