

Fecha <b>21.05.2014</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------

**CORPORATIVOS**

# Empresas mejoran planes de sucesión

**POR ERÉNDIRA ESPINOSA**  
*erendira.espinosa@gimn.com.mx*

Las empresas listadas en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) están cada vez más preocupadas por la sucesión, prueba de ellos son Cemex, Gruma, Bimbo, América Móvil y Grupo Carso.

Según el estudio *Empresas Familiares en México. El desafío de crecer, madurar y permanecer*, elaborado por KPMG, en nuestro país solamente 13 por ciento de las empresas cuenta con un plan de sucesión.

Además, 32 por ciento tiene un plan parcial y 55 por ciento no se ha puesto a pensar en lo que sucederá con la empresa si el fundador de la misma fallece.

Frente a estas cifras, las grandes compañías mexicanas han demostrado ser cada vez más institucionales en los últimos años.

El último caso es del de Cemex, tras la muerte sorpresiva de Lorenzo Zambrano, su presidente, el consejo de administración pudo nombrar un nuevo presidente y director de la compañía en menos de una semana.

**Planeación adecuada**

Marco Medina, analista de BX+, expuso que la selección “sorprendió al mercado, porque fue bastante rápida, la

respuesta de la compañía fue bastante oportuna, al final evitó la incertidumbre”.

Otro caso reciente fue el de **GRUMA**, tras la muerte de **Roberto González Barrera**, su fundador, la empresa logró mantener el crecimiento, inclusive este año ha sido de las compañías más atractivas

para los inversionistas debido a sus estrategias de ahorro y reducción de costos, comentó Medina.

Bimbo también es un caso de sucesión programada, pues la presiden-

cia ya ha sido ocupada por tres miembros de la familia: Lorenzo, Roberto y Daniel Servitje.

En tanto Carlos Slim, puso orden en sus negocios desde hace ya varios años: sus hijos dirigen a sus diferentes compañías, desde América Móvil, hasta Grupo Carso y Grupo Sanborns, expuso Medina.

Así, los planes de sucesión son esenciales para asegurar el futuro de las compañías.

**Retos**

Según KPMG los planes de sucesión de las empresas son esenciales para su futuro.



Fecha <b>21.05.2014</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>4</b>
----------------------------	--------------------------	--------------------



Foto: Archivo

Las emisoras listadas en la BMV, como Cemex, Bimbo y América Móvil, son las más interesadas en la sucesión: KPMG.