

Fecha 23.07.2015	Sección Negocios	Página 31
----------------------------	----------------------------	---------------------



Segundo trimestre

Gruma: suben ventas y baja utilidad neta.

Para el segundo trimestre de 2015, **Gruma** reportó ventas netas por 14 mil 280 millones de pesos, 16.1 por ciento más que el mismo periodo de 2014, además de un volumen de producto vendido de 960 mil toneladas.

En cuanto a su utilidad neta, la empresa regiomontana reportó mil 156 mdp, 3.8 por ciento menos que el año anterior, cuando llegaron a casi mil 202 mdp. El aumento de las ventas se debió al efecto favorable del peso.

