

Fecha 11.08.2016	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------



Elanco tras bono demográfico

Con un tercio de la población por debajo de los 30 años, México se ubica en su mejor pico demográfico con más de 40 millones de personas en edad productiva.

Hacia el año 2020, el crecimiento poblacional se traduciría en un alza económica para el país superior a 3%, mismo periodo en el que a nivel mundial se sumarán tres mil millones de personas a la clase media.

Al tiempo que el nivel adquisitivo y la misma población crecen, hoy con más de siete mil 433 millones de personas en el mundo, aumenta el reto para satisfacer la demanda de más y mejores alimentos, a la par de una mejor calidad de vida.

Tan sólo en 2014, la producción de la industria de alimentos procesados en México alcanzó los 135 mil millones de dólares, lo equivalente al 3.9% del Producto Interno Nacional (PIB).

La industria la encabezan empresas como Alfa-Sigma, de **Mario Páez**; Grupo Bimbo, de **Daniel Servitje**; Grupo Bafar, de **Eugenio Baeza Fares**; **Gruma**, de **Juan Antonio González**; SuKarne, de **Jesús Vizcarra**; y Bachoco, de **Enrique Bours**, entre otras.

Justo aquí es donde firmas como Elanco Animal Health, empresa líder en salud animal con sede en Indianápolis, Estados Unidos, y operaciones en más de 70 países, y que dirige aquí **Jacobo Minutti**, apuesta a que la ventana demográfica alimentaria sólo podrá y debe ser aprovechada si se invierte en innovación para la producción de alimentos.

Ante ello, Elanco busca asegurar, a través del uso de la tecnología, la disponibilidad de alimentos y el incremento de la capacidad del sector agrícola, para la cual invierte tres millones de dólares cada semana en Investigación y Desarrollo (I&D); y a partir del segundo semestre de este año, destinará dos tercios de su presupuesto en el desarrollo de nuevas tecnologías que garanticen la inocuidad alimentaria.

La meta será reducir los índices de inseguridad alimentaria, mismos que hoy afectan al 25% de los jóvenes a nivel global, mediante el uso de innovación, mejores patrones y control en la producción de alimentos.

SALE SUBURBIA

Como era de esperarse, Walmart de México anunció ayer que firmó un acuerdo definitivo para la venta de Suburbia,

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 36270.00
Tam: 390 cm2

Fecha 11.08.2016	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

el formato de venta de ropa, a Liverpool por 15 mil 700 millones de pesos, incluyendo deuda de mil 400 millones en arrendamientos capitalizables.

Como le adelantamos hace unos días, la transacción apenas se quedó en el umbral de los mil millones de dólares y las huestes de **Guilherme Loureiro** ya habían acotado las pláticas al grupo que en lo operativo lleva

Graciano Guichard. La chilena Falabella, que preside **Carlo Solari**, fue la otra que llegó a la etapa final, pero su oferta estuvo más abajo. Walmart informó que también hubo un monto adicional de tres mil 300 millones de pesos en dividendos decretados y reducción de capital que serán pagados una vez que se finiquite la operación de compra-venta. El precio de compra está sujeto a los ajustes típicos en este tipo de operaciones.

Además, en un futuro, Liverpool pagará rentas a la compañía por las unidades adquiridas de Suburbia que están ubicadas en aproximadamente 34 propiedades donde coexisten otras unidades de Walmart. En el año calendario que concluyó el 31 de diciembre de 2015, Suburbia representó aproximadamente el 3% de las ventas totales consolidadas de Walmart de México y Centroamérica y el 5% del flujo operativo consolidado o EBITDA.

OSA SE AMPARA

De cara a la resolución del juez **Felipe Consuelo Soto** de que Oceanografía sea declarada en estado de quiebra, la respuesta inmediata de parte del equipo legal de la empresa de servicios petroleros fue interponer una serie de amparos en contra de la sentencia, ya que reclaman diversas irregularidades en la administración llevada a cabo por el SAE, que capitanea

Héctor Orozco, así como la existencia de un Convenio de Reestructuración presentado en tiempo y forma, y firmado por la mayoría de los acreedores y su dueño principal.

Oceanografía, que asegura tener listos los 76 millones de dólares para reactivar su operación, sustentará su defensa en que la ley prohíbe declarar una empresa en concurso mercantil si existe un convenio con el respaldo del 51% de los acreedores, además de que la PGR, de **Arely Gómez**, aún mantiene abierta y sin resolución la investigación por supuesto lavado de dinero, misma que con más de dos años y medio no registra avance alguno.

NUEVA CAMARA

En estos días se lleva a cabo en nuestro país el octavo Congreso del Aluminio, cónclave que año con año organiza el Instituto del Aluminio, de **Norberto Vidaña**, y en el cual se reúnen empresarios y ponentes expertos del sector nacionales y extranjeros, lo cual resulta de gran relevancia pues este rubro muestra crecimientos anuales superiores al 12%, además de contar con más de un millón 250 mil empleos.

Lo relevante de esta edición que se celebra en el estado de Querétaro, es el nacimiento de la Cámara Nacional de la Industria del Aluminio, misma que ya cuenta con la autorización de la Secretaría de Economía, de **Ildefonso Guajardo**, y el aval de la Concamin, de **Manuel Herrera**, resultado que se logró gracias al trabajo de cuatro años de **Ramón Beltrán**, quien será la cabeza de dicho organismo empresarial.

Elanco busca asegurar, a través de la tecnología, la disponibilidad de alimentos, y para incrementar la capacidad del sector agrícola, le invierte tres millones de dólares cada semana.