

# Mission Foods de Gruma se diversifica para atender a consumidores en Estados Unidos

 [milenio.com/negocios/mission-foods-gruma-diversifica-llegar-consumidores-eu](https://www.milenio.com/negocios/mission-foods-gruma-diversifica-llegar-consumidores-eu)

Redacción



A más de un año del inicio de la pandemia por covid-19, Mission Foods, una de las principales subsidiarias de la empresa mexicana **Gruma**, está lista para seguir satisfaciendo las necesidades de los consumidores en **Estados Unidos**, su mercado más relevante fuera de México, pues representa más del 50 por ciento de sus ingresos.

Estados Unidos es un país que, al albergar miles de migrantes de diferentes nacionalidades, requiere de una innovación constante para satisfacer sus **necesidades y gustos alimenticios**.

En este sentido, Gruma, a través de Mission Foods, lanzó a mediados de este mes **dos nuevos productos al mercado**, que atienden las necesidades de quienes buscan el consumo de alimentos saludables, pero sin sacrificar el sabor.

Se trata de las nuevas **tortillas de harina de coliflor y harina de almendras sin gluten**, que combinan los sabores y texturas auténticos Mission Foods.

## PUBLICIDAD

Estas nuevas y frescas ofertas están al alcance del consumidor ahora en tiendas selectas y estarán disponibles en todo el país a fines de 2021.

“La línea Better for You de Mission Foods ha establecido el estándar para productos saludables, deliciosos y de alta calidad”, dijo Juan González, director ejecutivo de Mission Foods y presidente de Gruma. “Estas nuevas incorporaciones marcan un hito importante para la empresa, estoy encantado de llevar los deliciosos y auténticos sabores y las excelentes texturas de Mission Foods a nuestros consumidores”.

Las dos nuevas ofertas de productos Better for You incluyen ingredientes alternativos populares, como **harina de almendras y coliflor**, que se adaptan a los consumidores con alergias y restricciones dietéticas y a aquellos que simplemente quieren una alternativa más saludable con un excelente sabor.

Estas nuevas opciones en el mercado estadounidense se suman a los lanzamientos de abril de este año: **Fresh Signature**, una nueva y audaz entrada en la categoría de panes planos que amplía la oferta de la compañía de productos auténticos y de alta calidad con sabores de inspiración mundial.

**Fresh Signature** contempla seis nuevos panes artesanales horneados en horno de piedra, el cual agrega un elemento extra de autenticidad a las nuevas presentaciones. Los nuevos panes se lanzaron inicialmente en el noreste de Estados Unidos, pero la distribución se expandirá durante todo el año.

Te recomendamos: Gruma, con solidez financiera y buenas expectativas: analistas

Los seis tipos de panes planos son: **Mission Fresh Signature Naan**, popular alimento básico de muchos tipos de cocina india; **Mission Fresh Signature Mini Naan**, una porción más pequeña de este pan plano tradicional de inspiración india; **Mission Fresh Signature Flatbread**, ideal para mojar en una salsa favorita o para crear deliciosos platos de pizza en casa; **Mission Fresh Signature Pita Original**, una popular comida mediterránea y del Medio Oriente; **Pita de Mission Fresh Signature Trigo integral**, para una comida aún más rica en nutrientes inspirada en el Mediterráneo o el Medio Oriente; **Mission Fresh Signature Roti**, otro pan plano popular inspirado en la cocina india, el roti es más delgado, liviano y redondo que el naan y es un delicioso cazo para salsa que hará que las familias absorban hasta el último bocado.

De esta manera, Gruma, la empresa mexicana líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz nixtamalizado, tortillas y wraps, sigue innovando con sus marcas globales, **Maseca** y **Mission**, para satisfacer la demanda de los consumidores en los países y regiones de América, Europa, Asia y Oceanía, donde tiene presencia.

EHR

