

NEGOCIOS

Gruma

Mission Foods, de Gruma, lanza nuevos productos a Estados Unidos

Mission Foods es subsidiaria de la empresa mexicana Gruma, que produce Maseca



| MISSION FOODS (ESPECIAL)

Por Redacción SDPnoticias

septiembre 24, 2021 a las 21:06 CDT

México. - La empresa **Mission Foods**, una de las principales subsidiarias de la empresa mexicana **Gruma**, se diversificó sus **productos** para atender a sus clientes de **Estados Unidos**.

Tras la pandemia por Covid-19, la empresa **Mission Foods** aseguró estar lista para seguir satisfaciendo las necesidades de los consumidores en Estados Unidos, su mercado más relevante fuera de México.

“Estados Unidos, país que, al albergar miles de migrantes de diferentes nacionalidades, requiere de una innovación constante para satisfacer sus necesidades y gustos alimenticios”

MISSION FOODS

Mission Foods lanza 2 nuevos productos

Gruma, a través de **Mission Foods**, de **Gruma**, lanzó a mediados de este mes dos nuevos productos al mercado de Estados Unidos.

Según Mission Foods, los nuevos productos que atienden las necesidades de quienes buscan alimentos saludables, pero sin sacrificar el sabor:

Se trata de las nuevas tortillas de harina y coliflor y harina de almendras sin gluten, que responden los sabores y texturas auténticas de Mission Foods.

Las dos nuevas ofertas de productos **Better for You** incluyen ingredientes alternativos populares como harina de almendras y coliflor, que se adaptan a consumidores con alergias y restricciones dietéticas, aseguró **Mission Foods**.

Los nuevos productos están al alcance del consumidor en tiendas selectas y a fines del 2021 estarán disponibles en todo **Estados Unidos**.

Nuevos productos de Mission Foods se suman a Fresh Signature

Juan González, director ejecutivo de **Mission Foods** y presidente de Gruma, aseguró que los productos cumplen el estándar de alta calidad

“La línea Better for You de Mission Foods ha establecido el estándar para productos saludables, deliciosos y de alta calidad”

JUAN GONZÁLEZ, DIRECTOR EJECUTIVO DE MISSION FOODS

Los nuevos productos en el mercado de Estados Unidos se suman a los lanzamientos de abril de esta año: Fresh Signature, una nueva entrada en la categoría de panes planos.

Fresh Signature contempla seis nuevos **panes planos artesanales** horneados en horno de piedra.

Los nuevos panes planos se lanzaron inicialmente en el noreste de Estados Unidos, y la distribución se expandirá durante todo el año:

- Mission Fresh Signature Naan, popular alimento básico de muchos tipos de cocina india
- Mission Fresh Signature Mini Naan, una porción más pequeña de este pan plano tradicional de inspiración india
- Mission Fresh Signature Flatbread ideal para mojar en una salsa favorita o para crear deliciosos platos de pizza en casa
- Mission Fresh Signature Pita Original, una popular comida mediterránea y del Medio Oriente
- Pita de Mission Fresh Signature Trigo integral, para una comida aún más rica en nutrientes inspirada en el Mediterráneo o el Medio Oriente
- Mission Fresh Signature Roti, otro pan plano popular inspirado en la cocina india

Compartir en



NOTAS RELACIONADAS

Tortilla conquista paladares en el mundo gracias a Gruma

Gruma impulsa y apoya la producción de maíz en México

Solidez financiera de Gruma impulsan sus calificaciones ante Fitch
