

Fecha 27.06.2018	Sección Finanzas	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------



MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Grupo Televisa, primeros resultados trimestrales

El próximo 9 de julio la empresa que preside **Emilio Azcárraga Jean** divulgará sus resultados financieros del segundo trimestre del año, información que los analistas bursátiles anticipan no sólo positivas por la incorporación de una parte de los resultados del Mundial Rusia 2018 cuyas transmisiones superan ampliamente a la competencia más cercana, sino también serán cruciales para evaluar los avances de la estrategia del principal productor de medios de habla hispana en el mundo. Recientemente la correduría Itaú BBA dijo que anticipa un buen trimestre con crecimientos en los ingresos de publicidad y de sus unidades de cable y también de Sky, y reiteró su recomendación de "desempeño de mercado" y subió el precio objetivo de 70 a 76 pesos por acción.

BUENA OPINIÓN

HSBC se sumó a la lista de áreas de análisis bursátil que siguen las acciones de Gruma que preside **Juan González Moreno** con una recomendación de compra y un precio objetivo de 280 pesos, una apreciación potencial de 18% considerando el nivel al que actualmente cotizan los títulos en la BMV de **José Oriol Bosch**.

Thomson Reuters contabiliza 15 recomendaciones sobre los títulos de **Gruma** y de las cuales 10 son de compra lo que valida el potencial de crecimiento y la posición de la compañía dentro y fuera de México, especialmente en Estados Unidos. El reporte correspondiente al segundo trimestre del productor de harina de maíz y tortillas será distribuido el 25 de julio.

TRÁTAME SUAVEMENTE

La empresa jalisciense Hey!, que preside **Christian Domínguez** y que desarrolló un innovador sistema de atención a clientes, recomienda a las empresas evaluar periódicamente el grado de satisfacción de sus consumidores para marcar toda una diferencia en sus ventas porque se estima que 80% de los clientes estarían dispuestos a pagar más por los productos o servicios con tal de recibir un mejor trato y 78% de los clientes en línea recomendarían una marca a sus amigos y familiares sólo por recibir un mejor servicio. Además las empresas saben que conseguir nuevos consumidores implica un gasto hasta siete veces mayor que retener y cuidar a los ya existentes, y en este tema Hey!, es el mejor aliado.

AVAL MUNDIAL

Recientemente la empresa Gelita recibió el Premio Alemán de Innovación y también la medalla de oro en la categoría de Industria Química en el certamen Excelencia B2B en Berlín, para sumar así dos reconocimientos mundiales más a la compañía alemana líder en la innovación, producción y distribución de productos naturales de proteínas de colágeno y grenetina para las industrias de alimentos, salud y nutrición, sector farmacéutico y numerosas aplicaciones técnicas. **Arturo Álvarez** es el director de Gelita en México donde opera una de las 23 plantas de la compañía repartidas en los cinco continentes con una producción agregada superior a 80 mil toneladas al año.

mail: momentocorporativo@yahoo.com.mx

Twitter: @robertoah

