

GRUMA DURANTE 2017

UTILIDADES AUMENTAN 5%

El resultado neto de Gruma de 2017 estuvo acorde a sus expectativas, puesto que totalizó 6 mil 218 millones de pesos, lo que significó un incremento de 5% respecto al del año previo. La empresa destacó que durante el cuarto trimestre tuvieron un buen desempeño pese a los impactos temporales de los huracanes registrados en Estados Unidos. ▶



Foto: Gruma

CUATRO TRIMESTRE DE 2017

Gruma amasa buen resultado

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

erendira.espinosa@gtmm.com.mx

El fabricante de harina y productos de maíz **Gruma** informó que, pese a los desafíos del último trimestre del año pasado, los resultados que alcanzó cumplieron con sus expectativas, ya que las ganancias de la empresa aumentaron 8%, a mil 845 millones de pesos.

En su reporte financiero, la compañía expuso que al cierre del cuarto trimestre de 2017 las ventas netas se situaron en 18 mil 331 millones de pesos; en este rubro destacaron las mayores ventas de **Grupo Industrial Maseca (GIMSA)** en México y **Gruma** Europa, que aumentaron cinco y siete por ciento, respectivamente; además, en el periodo de referencia, los in-

gresos de las operaciones fuera de México representaron 73% del total.

Así, en dicho lapso "la utilidad neta de **Gruma** fue de mil 840 millones de pesos, 2% más que en el mismo periodo de 2016, y la utilidad neta mayoritaria de mil 845 millones de pesos, 8% mayor al cuarto trimestre de 2016, debido principalmente a menores

impuestos y a la incorporación del 100% de las acciones de **GIMSA**, que anteriormente sólo era de 85%", expuso la emisora en su reporte financiero.

Gruma es una empresa que se ha caracterizado por sus constantes inversiones. Solamente en el cuarto trimestre de 2017 destinó 61 millones

de dólares a su nueva planta de tortillas en Dallas, Texas, y a la expansión de otra en Florida; parte de esos recursos también se asignaron a Europa, para una planta en Moscú, Rusia, que se inauguró el 22 de octubre de 2017.

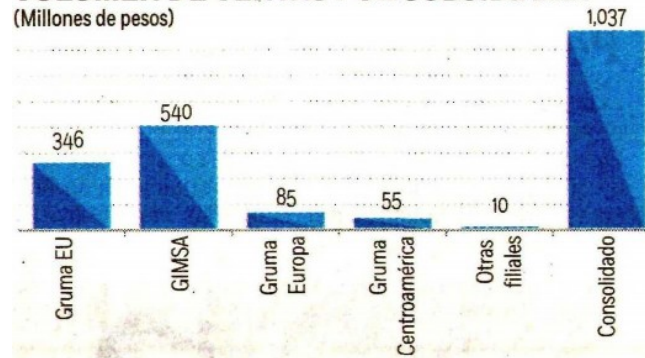
La nueva fábrica producirá anualmente más de 50 mil toneladas de tortilla de trigo y frituras de maíz utilizando materias primas y granos cultivados en Rusia. Los productos elaborados en este lugar se distribuirán en Rusia y se exportarán a los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI), para su venta en cadenas minoristas, establecimientos de comida rápida y restaurantes, según explicó la empresa.



Fecha 22.02.2018	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

VOLUMEN DE VENTAS POR SUBSIDIARIA

(Millones de pesos)



Fuente: Reporte del cuarto trimestre de 2017 de Gruma

18.3 MIL MDP fueron las ventas netas de la firma de octubre a diciembre del año pasado