



La americana que 'pinta su raya' a Comex y Sherwin

Seguro ya se percató de que algunas tiendas de pinturas que antes tenían el logo de Comex o Sherwin Williams ahora operan con la marca de la estadounidense Axalta. A lo mejor no la ubica del todo, pero cada vez gana más popularidad en México.

Originaria de Filadelfia, Axalta Coating Systems vio una gran oportunidad de expandirse en el mercado mexicano -donde se ha ganado la confianza de los distribuidores de recubrimientos- y sin hacer mucho ruido ya suma más de mil 340 tiendas.

Nos dicen que como parte de su programa de expansión, la compañía, que a nivel mundial dirige **Charles W. Shaver**, convierte al año unos 15 distribuidores autorizados de otras marcas, principalmente Comex y Sherwin Williams, la número 1 y 2, respectivamente, en el país.

El mercado de pinturas es muy

atractivo en México. Se espera que en los próximos dos años alcance un valor de 44 mil 364 millones de pesos, casi 20 por ciento más respecto a su nivel actual.

Eventos como los sismos de septiembre pasado se convirtieron en una oportunidad de negocio, ya que las obras de reconstrucción demandan más pintura.

Luis Espericueta, director de recubrimientos de Axalta para México y Centroamérica, nos contó que buscarán expandir su número de tiendas hacia el sureste mexicano, región donde aún no tienen presencia. Como ve, el negocio pinta competido hacia adelante.

Las defensivas en tiempos de riesgos

No cabe duda que el principal indicador de la BMV ha resentido la volatilidad de los mercados en los últimos meses. Desde su máximo del verano pasado ha perdido 7.6 por ciento de su valor en pesos y 12.5 por ciento en dólares.

Esto contrasta con el desempeño de los mercados emergentes (MSCIEM) que en igual lapso han ganado 18.3 y 12.1 por ciento, respectivamente.

Para los estrategas, hay varios factores que seguirán incidiendo en el comportamiento del mercado accionario mexicano: la incertidumbre por el TLCAN, una política más proteccionista de Estados Unidos, una FED más restrictiva y las elecciones de mediados de años en 'suelo azteca'.

En ese sentido, mantienen una visión cautelosa y una estrategia defensiva.

Es el caso de Santander, recién hizo ajustes en su listado de ac-

ciones favoritas, al sacar a Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) y sustituirla por América Móvil (AMX). Para la intermediaria bursátil, ésta última es más defensiva que GAP al generar más del 70 por ciento de su flujo operativo fuera de México.

Así, ahora el top picks de Santander lo integran AMX, Bimbo, Cuervo, **Gruma**, IEnova y Pinfra. En esta última, que opera la autopista México-Toluca y dirige **David Peñaloza**, el sondeo de Bloomberg con analistas ve un potencial de subida de 30 por ciento. ¿Le entra?

La americana que se expande en China y México

A propósito de la incertidumbre por el actual entorno, un jugador estadounidense que también parece desafiar la coyuntura con su expansión en México es Park-Ohio Holdings.

¿Lo conoce? Es un proveedor de alta tecnología para distintos sectores y opera en México a través de diferentes subsidiarias para ofrecer productos y servicios a una industria en auge: la automotriz.

Matt Crawford, director de operaciones de la empresa, dijo en conferencia con analistas que invertirán alrededor de 150 millones de dólares para expandir tres plantas ubicadas en China y México, lo cual potenciará sus ingresos.

En Querétaro, esta empresa opera con la marca Ajax Tocco, la cual diseña y fabrica equipos de fusión y calentamiento de metales por inducción de primera clase para diversas industrias, incluida la automotriz. Sígale la pista.

