

Fecha 13.05.2014	Sección Termómetro Económico	Página 1-4
---------------------	---------------------------------	---------------

Se realiza el Mexico Day

Ayer se realizó en Wall Street la cuarta edición del Día México [Mexico Day], cuyo objetivo es atraer inversionistas al país. El tradicional campanazo lo dio el embajador de México en Estados Unidos, Eduardo Medina Mora.

EL EMBAJADOR TOCÓ LA CAMPANA

Se celebra la cuarta edición del Mexico Day en el NYSE

LOS PRINCIPALES
ADR de empresas mexicanas en Nueva York cerraron la jornada con alzas

Redacción

valores@eleconomista.mx

EL MERCADO de Valores de Nueva York (NYSE) celebró ayer el Día de México (Mexico Day), una jornada dedicada a las empresas nacionales, iniciada por un campanazo a cargo del embajador mexicano en Estados Unidos, Eduardo Medina Mora.

En la apertura de operaciones, participaron, además de Medina Mora, la cónsul general de México en Nueva York, Sandra Fuentes Berain, y el gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle, además de los directores de 15 empresas mexicanas, incluidas cinco que están listadas en el NYSE.

PROMOCIÓN

El Mexican Day, celebrado en su cuarta edición, tiene como objeto destacar “a los líderes de la economía mexicana”, que con “su talento y dedicación han ayudado a moldear los mercados financieros de México y a redefinir el concepto de negocios en la región”, según el NYSE.

Además de la apertura, tanto funcionarios como empresarios mexicanos participaron en una comida privada con inversionistas y analistas de Nueva York. La idea es promover al país en Estados Unidos para atraer inversiones.

El evento estuvo patrocinado por el banco BNY Mellon, así como por i-advize y el NYSE Euronext.

Entre los directivos de empresas mexicanas que estuvieron en el podio durante el campanazo de apertura destacaron Héctor Madro, presidente de Actinver; Alonso Quintana Kawage, director general de ICA; Fernando Bosque, CEO de Grupo Aeroportuario del Pacífico; Alejandro Valenzuela del Río, CEO

de Grupo Financiero Banorte; José Manuel Contreras, director general de Grupo Senda Autotransporte; Luis Barrios, director de Hoteles City Express; Alberto Chretin, director de Terraflina y Carlos Danel, CEO de Gentera. antes Banco Compartamos.

GANADORAS

Los principales ADR (American Depositary Receipt) de las empresas mexicanas terminaron la jornada con alzas. Destacó la de **Grima** con una apreciación de 2.98% para venderse en 41.11 dólares.

En segundo lugar, quedó ICA, cuyo ADR cerró con un incremento de 2.15%, para cotizar en 7.578 dólares cada uno. América Móvil ganó 1.80% y se vendió en 20.28 dólares.

Otros ADR ganadores fueron la de Grupo Aeroportuario del Pacífico (0.26%), Cemex (1.43%), Grupo Aeroportuario del Sureste (0.36%), FEMSA (0.32%), KOF (1.45%) y Grupo Televisa (1.54 por ciento).



Continúa en siguiente hoja

Fecha 13.05.2014	Sección Termómetro Económico	Página 1-4
----------------------------	--	----------------------

LA MÁS RENTABLE

El ADR de la empresa regiomontana Gruma, que cotiza en la Bolsa de Nueva York, ha presentado ganancias en las últimas jornadas.

