

Fecha 25.02.2016	Sección Economía	Página 27
----------------------------	----------------------------	---------------------

Subieron 17% las ventas de Gruma en 2015

■ ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR

Las ventas de la trasnacional mexicana **Gruma**, la mayor productora de harina de maíz, sumaron 58 mil 279 millones de pesos en 2015, cantidad que representó un incremento de 17 por ciento en comparación con el año previo, informó este miércoles la compañía.

El año pasado, **Gruma** generó utilidades por mil 85 millones de pesos, monto inferior en 76 por ciento a las ganancias de 2014, agregó la empresa.

La utilidad neta de la compañía, que tiene operaciones en cuatro continentes, se vio afectada por los “cargos virtuales” relacionados con la cancelación del valor en libros de su inversión neta indirecta en las subsidiarias venezolanas Molinos Nacionales, CA (Monaca) y Derivados de Maíz Seleccionado (Demaseca), concretadas a finales del año pasado, así como de las cuentas por cobrar que algunas subsidiarias de **Gruma** tenían con Monaca, agregó.

Al cierre de 2015, la deuda de **Gruma** fue de 769 millones de dólares, 4 por ciento más, 32 millones de dólares, que al finalizar 2014, de acuerdo con la compañía.

El monto total de las inversiones realizadas durante 2015 fue de 221 millones de dólares, informó.

