

Fecha 17.03.2016	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

LATINOS IMPULSAN SU ÉXITO

El incremento de la comunidad hispana en EU y la penetración de sus tradiciones culinarias entre la población anglosajona han consolidado el éxito de Gruma en ese país. Según un estudio de Packaged Facts, los estadounidenses gastaron dos mil 900 millones de dólares en tortillas durante 2013, 38% más de lo que destinaron en pan para hamburguesas o *hot dogs*. – Notimex

