

# ¡ Bajó 30%; anuncia el presidente de Gruma expansión en Europa Menor precio de la harina de maíz no ha llegado a consumidores de tortillas

■ **ROBERTO GONZÁLEZ AMADOR**

Enviado

**MONTERREY, NL, 5 DE JUNIO.**

El precio de la harina de maíz, el insumo con el que se produce un tercio de las tortillas que se consumen en México, disminuyó hasta en 30 por ciento en los últimos meses, aun cuando esa baja de costos no ha sido trasladada a los consumidores finales, aseguró este jueves **Juan González Moreno**, presidente y director general de **Gruma**. El directivo anunció que la trasnacional mexicana ampliará sus operaciones en Europa, con la compra de una planta en Madrid, España; y la expansión de su capacidad en Rusia.

“En México teníamos ocho años en que el precio del maíz no había bajado. Hoy en día, el precio ha bajado en alrededor de 25 a 30 por ciento y se acostumbra que la harina de maíz baje en el mismo porcentaje que lo hace el grano. Lo que es muy importante es que hay que ajustar también el precio de la tortilla, pero eso no depende de nosotros”, dijo **González Moreno**, quien asumió la dirección de la

## A vender tortillas en México

Hasta ahora, Maseca, la división de **Gruma** en México, se ha centrado sobre todo a la venta de harina de maíz en el mercado mexicano y de productos elaborados a partir de ese grano. **González Moreno** anunció aquí que la compañía planea “meterse fuerte en México a la producción y distribución de tortillas a nivel nacional”.

Como parte de esa expansión en el mercado mexicano, la compañía está aumentando la capacidad de producción en Tijuana y

Mexicali, Baja California, desde donde buscará abastecer la de-

empresa hace dos años, a la muerte de su padre y fundador de la misma, **Roberto González Barrera**.

El precio de la harina de maíz, aseguró, “ha venido cayendo” desde que comenzó a disminuir el del maíz, dijo **González Moreno**, en un conferencia de prensa con motivo de la celebración del 65 aniversario de la fundación de **Gruma**.

Una tonelada métrica (mil kilogramos) de maíz tiene actualmente un costo de referencia internacional de 222 dólares, 25 por ciento menos que los 295 dólares reportados a finales de mayo de 2013, de acuerdo con el sistema de seguimiento de

precios de materias primas Index Mundi. En México, según datos de la industria, dos tercios de las tortillas que consume la población son elaboradas a partir de maíz nixtamalizado, mientras que el otro tercio es hecho con harina de maíz.

Expansión en Europa y Asia

Gruma concretó la semana pasada la compra de una planta productora de tortillas (no espa-

manda nacional y en algunos casos con miras a la exportación.

En conjunto, los proyectos para aumentar la capacidad de producción dentro y fuera de México requerán inversiones del orden de 150 a 170 millones de dólares.

Como parte de la celebración por el 65 aniversario de la fundación de la empresa, Gruma patrocinó la exposición *La casa de la tierra, observatorio del planeta*, que fue montada en uno de los hornos de la antigua Fundidora Monterrey, un complejo

fundado en 1900 desde donde se

ñolas, sino de maíz) en Madrid, España, desde donde surtirá productos elaborados con maíz a ese país y otros cinco del sur de Europa, anunció aquí **González Moreno**.

“Vamos a empezar operaciones de nuestra división de tortillas en España, que se llamará Mission Foods Madrid”, comentó. La compra hecha por Gruma en España será presentada formalmente por **González Moreno** en Madrid esta semana, en el marco de la la visita que realiza el presidente Enrique Peña Nieto a ese país el 9 y 10 de junio.

Además de la compra de una planta en España, **Gruma** expandirá la capacidad de producción en Moscú, la capital rusa, con una planta nueva que estará en funcionamiento a finales del próximo año; y una segunda planta, también en ese país aunque fuera de la capital, que arrancará en 2017.

En Asia tiene previsto aumentar la capacidad de producción de su fábrica en Kuala Lumpur, Malasia, desde donde exporta a Singapur, Filipinas y Taiwán.

dio parte de la industrialización de México antes del inicio de la Revolución y convertido hoy en un parque temático.

La *Casa de la tierra* es una exposición permanente patrocinada por **Gruma** que, por medio de una esfera terrestre (la cual recibe información de satélites geostacionales pertenecientes a la NASA y la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de Estados Unidos), ofrece información actual de los diferentes fenómenos meteorológicos, ambientales y naturales que suceden en todo el mundo.



Fecha <b>06.06.2014</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>27-29</b>
----------------------------	----------------------------	------------------------



De izquierda a derecha, Luis Roberto Acosta, director de Climate Institute en México; Juan González Moreno, presidente y director general de Gruma, y Rodrigo Medina, gobernador de Nuevo León ■ Foto Gruma