

Abren firmas puertas a la inclusión laboral

Alejandra Buendía
(03-noviembre-2014).-

Unas 90 empresas, organismos y universidades regias que participan en el programa Movimiento Congruencia, emplean a 2 mil 800 personas con alguna discapacidad en igualdad de condiciones.

En el programa, que surgió hace 10 años liderado por Cemex y Amrop, participan también Pepsico, Arca, Femsa, Gruma, Xignux, Proeza, Amrop, y el Tec de Monterrey, Caintra Nuevo León, entre otras.

"Son empresas de la iniciativa privada que están conscientes de que esto es una realidad y que puede convertirse en un área de oportunidad", afirmó José Carrillo, socio de Amrop en México, compañía de reclutamiento de ejecutivos.

"No es un tema de caridad, no es ofrecer donativos ni crear puestos por crear puestos, se trata de realmente abrir oportunidades de empleo", aclaró.

Amrop, que co-fundó el movimiento, colabora con las empresas para reclutar a las personas con discapacidad.

"Hay muy poca historia de acceso al empleo, entonces no están en el mercado, hay que ir por ellos, hay que buscarlos y encontrarlos.

"Estamos incluyendo a las instituciones educativas porque nuestro interés es que esto vaya permeando hacia abajo, que la familia se anime a que el muchacho estudie porque piense que va a haber oportunidad de empleo", explicó.

Movimiento Congruencia ofrece junto con la EGADE Business School un diplomado para que empleados de recursos humanos sepan desarrollar programas de inclusión.

La asociación civil también brinda asesoría sobre programas de sensibilización y trámites con el DIF y el IMSS.

Los empleados tienen principalmente discapacidades motrices, aunque también hay personas con problemas visuales, auditivos y con discapacidad mental.

"Una empresa de seguros contrató a 15 muchachos Down para ensobretar pólizas, por ejemplo", dijo Carrillo.

"Cemex patrocina a un equipo de discapacitados para lavar coches en seco en los estacionamientos de sus empleados".

El próximo año se planea llevar el programa a otras ciudades del País e incluso a países de América Latina.

José Carrillo, socio de Amrop en México

"No es un tema de caridad, no es ofrecer donativos ni crear puestos por crear puestos, se trata de realmente abrir oportunidades de empleo".

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 03-noviembre-2014