

Gruma, cuarta empresa más innovadora de alimentos en México

@BEAM

dom 07 abr 2019 13:09



Foto propiedad de: Especial

Gruma destaca entre las compañías nacionales que han desarrollado algún tipo de innovación.

CIUDAD DE MÉXICO.- En **México** tan sólo el 5% de las compañías nacionales han desarrollado algún tipo de innovación para mantenerse competitivas en el mercado y seguir expandiéndose no sólo en el país, sino también a nivel internacional. Entre ellas destaca **Gruma**, empresa líder mundial en la producción de harina de maíz, tortillas y wraps.

De acuerdo con un reciente ranking publicado por Mundo Ejecutivo, **Gruma**, que dirige Juan González Moreno, se posiciona en el lugar 22; sin embargo, si sólo se considera a las empresas del sector de alimentos, la firma mexicana se coloca en la cuarta posición, sólo después de **Bachoco, Bimbo y Herdez**.

Puedes leer: **[Gruma, de Juan González, entre las empresas que más apoyan a damnificados](#)**

En su publicación, Mundo Ejecutivo destaca que traer a la luz nuevas ideas es la clave para el desarrollo de cualquier empresa y por ende, de cualquier país. Señala que debemos entender a la innovación como el resultado de aplicar la creatividad en el proceso de producción en su conjunto, para la generación de valor de la empresa, y que esta innovación se puede dar de manera interna mediante diversos modelos de operación o externa, dirigida a clientes mediante productos y o servicios.

Asimismo, resaltó que **Gruma** continuamente realiza actividades de investigación y desarrollo que se enfocan, entre otras cosas, a incrementar la eficiencia de la tecnología propia para la producción de harina de maíz y tortillas de maíz y trigo.

Al respecto, información de la compañía destaca que “la innovación no es un lujo, sino una necesidad”.

Hay que resaltar que la innovación forma parte del ADN de la compañía que está cumpliendo 70 años de operaciones. Es por ello que no sólo ha conquistado el mercado mexicano, sino que tiene presencia en más de 110 países.

Hoy en día, la innovación de **Gruma** se basa en imperativos estratégicos, tales como: el desarrollo de nuevos productos que entiendan mejor las necesidades de los consumidores y que satisfagan los gustos regionales; la generación de nuevos canales de distribución; la creación de nuevas estrategias de negocios; la inversión en investigación de nuevas tecnologías sustentables que resulten no sólo más eficientes y productivas, sino amigables con el medio ambiente; el uso de estrategias mercadológicas creativas basadas en el entendimiento profundo del consumidor; y la creación de eficiencia en las operaciones.

Gracias a estas constantes inversiones en innovación y desarrollo, **Gruma** ha registrado 132 patentes y tiene registrados tres diseños industriales en **México** y uno registrado en 15 países. Derivado de ello, en 2003, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual otorgó a la compañía un trofeo en reconocimiento a sus más de cincuenta años de investigación y desarrollo. "Sin duda, los derechos de propiedad industrial e intelectual de **Gruma** han sido piedra angular en su desarrollo y expansión, llevándola a la cúspide de la industria alimenticia mundial", destacó en aquella ocasión esta reconocida organización.

Actualmente, la compañía cuenta con marcas globales como Maseca y Mission, así como con marcas líderes locales en los diferentes mercados: **Guerrero**, en **Estados Unidos**, y Tortiricas y Tosty, en **Costa Rica**. Además de las inversiones en innovación, la empresa sigue destinando una fuerte cantidad de recursos en la expansión de sus plantas en sus principales mercados, como en **Estados Unidos y Rusia**.

En este sentido, recientemente inauguró una nueva planta en **Dallas**, donde planea producir 30 millones de tortillas al día para abastecer los estados de **Oklahoma, Nuevo México, Arkansas, Luisiana, Kansas** y el norte de **Texas**.