

Fecha 25.02.2016	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

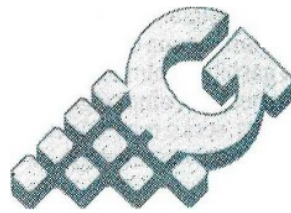
REPORTE AL CIERRE DE 2015

GRUMA, MAYORES VENTAS

Gruma informó que durante el cuarto trimestre de 2015 sus ventas crecieron 17% hasta alcanzar los 15 mil 164 millones de pesos, contra 12 mil 907 millones de pesos de 2014; de forma trimestral el ebitda de la empresa subió 25% hasta los dos mil 490 millones de pesos.

Sin embargo, en el periodo, la empresa reportó pérdidas de dos mil 591 millones de pesos como consecuencia de "cargos virtuales

relacionados con la cancelación del valor en libros de su inversión neta indirecta en Molinos Nacionales (MONACA) y Derivados de Maíz Seleccionado (DEMASECA), así como de las cuentas por cobrar de ciertas subsidiarias".



ALZA DE INSUMOS

El dólar nutrió los ingresos de Gruma en el cuarto trimestre

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gtmm.com.mx

El fabricante de harina y productos de maíz Gruma dio a conocer que durante el cuarto trimestre del año pasado sus ventas crecieron debido a la debilidad del peso frente al dólar, fenómeno que benefició los resultados de su negocio en Estados Unidos, al convertirlas en pesos.

Sin embargo, la debilidad de la moneda mexicana también tuvo cierto efecto adverso, puesto que el costo del maíz aumentó junto con el de algunos aditivos y empaques.

Durante el periodo de referencia los ingresos crecieron 17 por ciento, hasta alcanzar los 15 mil 164 millones de pesos, contra 12 mil 907 millones obtenidos en igual lapso de

2014, mientras que el EBITDA subió 25 por ciento, a dos mil 490 millones de pesos.

Además, la compañía reportó un alza en el volumen de ventas de cuatro por ciento, resultado de mayores ventas en Gruma Corporation y GIMSA, otras divisiones de negocio de la fabricante de harina de maíz.

Sin embargo, en este lapso reportó pérdidas de dos mil 591 millones de pesos, a consecuencia de "cargos virtuales relacionados con la cancelación del valor en libros de su inversión neta indirecta en Molinos Nacionales (Monaca) y Derivados de Maíz Seleccionado (Demaseca), así como de las cuentas por cobrar que ciertas subsidiarias de Gruma que tenían con Monaca".

INVIERTE EN PRODUCCIÓN

En los últimos cuatro meses del año pasado, la empresa invirtió 64 millones de dólares en expandir la capacidad de sus subsidiarias e integrar mejoras a nivel tecnológico.

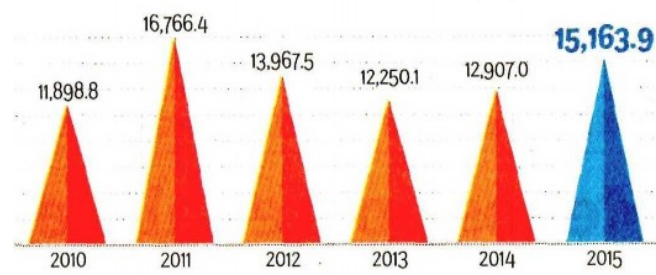
Así, en todo el año, la empresa destinó 221 millones de dólares al negocio de la fabricación de harina y tortillas de maíz.



Fecha 25.02.2016	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

VENTAS

(Millones de pesos, cuarto trimestre de cada año)



Fuente: Economática y BMV