

MALOS REPORTES EN LA BMV



EN SU segunda semana de reportes trimestrales, las empresas listadas en la Bolsa mexicana, en términos generales, presentaron resultados negativos, pues las utilidades cayeron más de doble dígito.



Continúa en siguiente hoja

VENEZUELA AFECTA LAS GANANCIAS DE GRUMA

LA FABRICANTE de harina de maíz más grande del mundo reportó un pérdida neta de 2,591 millones de pesos, debido a la cancelación virtual de las empresas Monaca y Demaseca

Ricardo Jiménez

ricardo.zamudio@eleconomista.mx

LA PÉRDIDA neta de **Gruma** fue de 2,591 millones de pesos en el cuarto trimestre del año pasado, como resultado de los cargos virtuales relacionados con la cancelación del valor en libras de su inversión neta directa en Molinos Nacionales (Monaca) y Derivados de Maíz Seleccionado (Demaseca), en Venezuela.

Además, de las cuentas por cobrar que ciertas subsidiarias de **Gruma** tenían con Monaca.

La fabricante de harina de maíz más grande del mundo, **Gruma**, destacó en su reporte de resultados del cuarto trimestre del 2015 que su flujo operativo (EBITDA) mostró un crecimiento de 25%, a 2,490 millones de pesos, con respecto al mismo periodo del 2014.

Según la compañía regiomontana, los elementos que contribuyeron al aumento del EBITDA fueron, entre otros, la debilidad del peso frente al dólar estadounidense, que benefició a los ingresos de **Gruma** Corporation y el aumento en el mayor volumen de ventas.

En ese sentido, la emisora reportó un aumento en sus ventas de 17.5%, a 15,164 millones de pesos, mientras el volumen de ventas subió 4%, a 977,000 toneladas, en el mismo lapso.

En el último trimestre del año pasado, los gastos de ventas y administración como porcentaje de las ventas netas, presentaron incrementos de 24.3 y 23.9%, respectivamente, debido a que **Gruma** Corporation en Estados Unidos representa una mayor proporción de los resultados consolidados.

En términos absolutos, los gastos de ventas y administración de la firma regiomontana productora de harina de maíz repuntaron 19%, a 3,685 millones de pesos, básicamente por el efecto de la depreciación de la moneda local y, menor grado, por mayores gastos en **Gruma** Centroamérica y **GIMSA**.

25% CRECIÓ
el flujo operativo de la harinera en el periodo reportado.

19% REPUNTARON
los gastos de ventas y administración de Gruma.



Gruma fue el año pasado la emisora que más rendimientos ofrecieron en sus acciones.. FOTO: ESPECIAL

IESCIENDEN 3%

Tipo de cambio pega a ventas de Mexichem

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

EL TIPO de cambio y la caída en el precio del petróleo presionaron las ventas de Mexichem, uno de los principales productores tanto de resinas y tuberías de PVC, que derivaron en una pérdida de 3% en el cuarto trimestre del año pasado.

Las ventas del conglomerado ascendieron a 1,300 millones de pesos de octubre a diciembre del 2015, contra 1,338 millones de pesos reportados en igual periodo del año previo.

“El impacto en el trimestre fue de 111 millones de dólares en ventas, que nos hubiera llevado a crecer 6 por ciento. Sólo por poner el tipo de cambio del 2014, hubiéramos crecido 6% en ventas y en el año 13%”, puntualizó Antonio Carrillo, director general de Mexichem, en conferencia de prensa.

En tanto, las ventas año a año regis-

traron un alza de 3%, alcanzando 5,708 millones de dólares en el 2015, frente a 5,549 millones de dólares reportados en el 2014. Este avance anual responde al crecimiento orgánico y a sus adquisiciones.

Carrillo puntualizó que estos resultados no significan que exista debilidad en la demanda de sus productos o que los volúmenes hayan caído, sino que “el tipo de cambio y el precio del petróleo han afectado”.

Otro factor que impactó la caída en las ventas de Mexichem fueron los bajos precios del PVC, que retrocedieron por lo menos 200 dólares, lo cual muestra una caída por 300 millones de dólares en ventas en el año.

El directivo agregó que parte de la estrategia de la compañía para aumentar sus márgenes “es dejar de vender productos en donde no hemos ganado dinero”.

Incluso, la empresa ha cerrado plan-tas, así como líneas de producto, sobre todo en Europa, en donde registraron pérdidas.

En su intervención, Rodrigo Guzmán, director de Finanzas de Mexichem, explicó que la mayor revaluación del dólar se produjo en el tercer trimestre del 2015, eso quiere decir que cuando se comparen las cifras del 2016 contra los cuartos del año pasado habrá una desventaja y la comparativa será complicada.

Al presentar sus resultados del cuarto trimestre del año, la empresa registró 30% de crecimiento en el flujo operativo (EBITDA), al registrar 208 millones de dólares contra 159 millones de dólares del mismo periodo del 2014.

En la comparación anual, este indicador creció 10%, con 905 millones de dólares frente a 821 millones de dólares reportados en el 2014.

TAMBIÉN LA
caída en el
precio del
crudo afectó
los resultados
de la firma

CONTRA MAREA

El año pasado, la petroquímica se enfrentó a dos retos importantes: a la caída en el precio del petróleo y a la volatilidad cambiaria, aun así logró recortar sus pérdidas.



Utilidad trimestral de FEMSA cayó 14%

Erick Gallardo

erick.gallardo@eleconomista.mx

LOS INGRESOS totales de la embotelladora y comercializadora regiomontana, FEMSA, aumentaron 27.5% interanual, a 89,469 millones de pesos, en el cuarto trimestre del 2015.

Sin embargo, su utilidad neta consolidada retrocedió 14.4%, al sumar 7,304 millones de pesos en dicho lapso.

Esta última partida contable se vio afectada “debido principalmente a un incremento en el gasto financiero en Coca-Cola FEMSA Brasil tras la reestructura en las condiciones de ciertos *swaps* de tipo de cambio relacionados con la adquisición de Spaipa y Fluminense en el 2013, y a una disminución en la participación reportada de 20% de FEMSA, en los resultados del cuarto trimestre del 2015 de Heineken”, dijo la emisora en

su reporte enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Por su parte, la utilidad operativa consolidada sumó 10,638 millones de pesos, lo que significó 8.85% más respecto del año pasado.

OXXO, BIEN

El segmento comercial de la compañía tuvo un desempeño destacable al cierre del año pasado, al registrar ingresos por 40,404 millones de pesos, lo que significó un repunte de 40.2% comparados al cuarto trimestre del 2014, apoyado por la incorporación de las farmacéuticas Socofar y 520 tiendas Oxxo.

En tanto, los resultados de la división de combustibles mostraron en el último cuarto del año pasado un monto de 6,121 millones de pesos y en el acumulado de los 10 meses en operación de este negocio

sumaron 18,510 millones de pesos.

Por otra parte, directivos de la compañía dijeron en conferencia con analistas que esperan invertir en la operación de la empresa 1,300 millones de dólares este año, de los cuales 680 millones se destinarán a Coca-Cola FEMSA (KOF), 460 millones a la parte comercial, 120 millones a la logística y poco más de 20 millones a la división de combustibles.

Aunado a esto, la embotelladora y comercializadora propuso un dividendo ordinario por 8,355 millones de pesos, el cual podría ser pagado durante el 2016.

Los directivos ven complicaciones en la operativa brasileña de su filial KOF debido a la ralentización de esta economía, que se manifiesta en menor consumo de sus productos, el cual podría prolongarse hasta 18 meses más, dijeron los directivos en conferencia con analistas.

27.5%
AUMENTARON
de manera interanual los
ingresos de la embotelladora



FEMSA Comercio tuvo un desempeño destacado. FOTO ARCHIVO: REUTERS

Continúa en siguiente hoja

Utilidad neta de Grupo Carso repunta por desempeño operativo

Reuters

EL CONGLOMERADO Grupo Carso, propiedad del magnate Carlos Slim, informó el miércoles que sus ganancias crecieron 47.7% en el cuarto trimestre del 2015, debido a un mejor desempeño operativo y financiero.

La utilidad neta de Grupo Carso sumó 1,904 millones de pesos entre octubre y diciembre del 2015 (111 millones de dólares), en comparación a 1,289 millones que registró en el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de la compañía, que incluye a la minorista Grupo Samborns, a la firma industrial Con-dumex, la constructora CICSA y la unidad de energía Carso Energy, crecieron 2.3% interanual en el trimestre, a 25,436 millones de pesos.

Sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores cerraron el miércoles

en 75.87 pesos, con un alza de 0.97 por ciento.

La utilidad operativa de la empresa también avanzó 5.77% a 3,368 millones de peso.

Las ventas de Carso Infraestructura y Construcción (CICSA) fueron de 4,164 millones de pesos en el último trimestre del año, disminuyendo 8.3% en comparación con el mismo periodo de 2014. Esto se explica principalmente por la conclusión de varios proyectos, así como la reducción de ingresos con Pemex.

De forma acumulada las ventas aumentaron 11.4% pasando de 14,800 millones de pesos en 2014 a 16,493 millones el año pasado.

Este incremento se explica principalmente por mayores ventas en los sectores de Instalación de Ductos e Infraestructura.

47.7%
CRECIERON
las ventas del conglomerado de Carlos Slim.

EL CONGLOMERADO SE APLICA

La firma en su conjunto logró mayores ventas, que aunado a la disciplina financiera, logró reportar cifras positivas al último cuarto del año pasado.



Fecha 25.02.2016	Sección Termómetro Económico	Página 1-10-11
----------------------------	--	--------------------------

GICSA cierra el 2015 con alza en EBITDA e ingresos

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

GRUPO GICSA, empresa del sector inmobiliario, reportó en línea con lo anticipado por analistas. En la comparación anual, tuvo alzas de doble dígito en el flujo operativo (EBITDA), así como en el Ingreso Operativo Neto (NOI).

Dichos indicadores se situaron, por el lado del EBITDA en 2,560 millones de pesos, un aumento de 28.24% frente a los 1,996 millones de pesos de todo el 2014.

Para el último trimestre del 2015, este indicador subió 27.15%, al pasar de 511 millones de pesos, en el mismo lapso del 2014, a 650 millones de pesos, de octubre a diciembre del 2015. En tanto, el NOI

de la desarrolladora, operadora y comercializadora de centros comerciales, oficinas, naves industriales e inmuebles de uso mixto, fue de 2,506 para el 2015, esto representó 28.58% más a los 1,949 millones de pesos del año previo.

En la comparación de los últimos tres meses del año que concluyó, su ingreso operativo neto ascendió a 641 millones de pesos contra los 470 millones de los mismos meses del 2014, el cual creció 36.41 por ciento.

“El desempeño operativo del portafolio estabilizado fue sólido, debido a que la compañía logró crecimientos año sobre año de 9.7 y 10.9% en ventas mismas tiendas y tarifas de renta promedio,

respectivamente”, anotó Actinver Casa de Bolsa en un reporte.

La emisora, que se estrenó hace ocho meses en la BMV, explicó en el reporte que sus ingresos operativos totales sumaron 3,432 millones de pesos, un incremento de 24.42% respecto de los 2,758 millones del 2014. En el cuarto trimestre, éste creció 11.85%, al registrar 874 millones de pesos.

Por el lado de la utilidad neta, la empresa que dirige Abraham Cababie Daniel sufrió un revés de 20.37%, al pasar de 653 millones de pesos del último trimestre del 2014 a 520 millones de pesos en igual trimestre del 2015. En la comparación anual, este concluyó con un destacable avance de 106.50 por ciento.