

Gruma, de Juan González Moreno, promueve el Patrimonio Gastronómico de México



Juan González Moreno, Presidente y Director General de Gruma (primero a la derecha), durante el anuncio de la Política de Fomento a la Gastronomía Nacional impulsada por el Presidente de México, Enrique Peña Nieto, realizado en la Biblioteca de México

Foto: Cuartoscuro/Archivo

La [cocina](#) mexicana es reconocida a nivel mundial como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, razón por la cual el presidente de México Enrique Peña Nieto lanzó la Política Pública de Fomento a la Gastronomía Nacional.

Durante el mango evento, el primer mandatario estuvo acompañado en el presídium por Juan González Moreno, Presidente del [Consejo](#) de Administración de Gruma, secretarios de estado y especialistas del sistema alimentario del país.

Esta política pública tiene como principales objetivos la salvaguarda de las tradiciones culinarias mexicanas, el fortalecimiento de la cadena de valor de esta actividad económica y la promoción integral de la gastronomía del [país](#) en territorio nacional y en el extranjero.

La creación de la Política de Fomento a la Gastronomía Nacional, estuvo impulsada por la declaratoria que recibió en 2010 la cocina

mexicana como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por parte de la Unesco.

Este reconocimiento internacional no hubiera sido posible sin el apoyo de Gruma e importantes actores de la sociedad civil y el gobierno que, en participación con el Conservatorio de la [Cultura](#) Gastronómica Mexicana, elaboró el expediente enviado a la Unesco que dio paso a la distinción que brinda el organismo.

De ahí el especial agradecimiento que hizo la Dra. Gloria López Morales, presidenta del Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, durante su participación en el lanzamiento de la Política Pública.

Señaló que desde que la cocina mexicana recibió el reconocimiento por parte de la Unesco “las voces de aquellos personajes involucrados en el proceso de inscripción, estudiosos, especialistas, instituciones académicas, empresarios de la alimentación, y aquí está Gruma, productores del campo, promotores del turismo, se hicieron una sola voz para aclamar por la necesidad de las políticas públicas indispensables, a fin de defender nuestro patrimonio culinario”.

Vale destacar que Gruma, no sólo apoya desde hace más de una década al Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, sino que como empresa líder en la producción de harina de maíz y de tortilla a nivel internacional ha impulsado a lo largo de su historia una serie de encuentros culinarios a nivel nacional e internacional.

Prueba de ello es que la firma regiomontana de Juan González Moreno, con presencia en más de 120 países, patrocinó en 2013 y 2014 el Foro Mundial de la Gastronomía Mexicana.

Asimismo, en los más de 65 años de trayectoria de la compañía, Gruma ha fomentado en diversas partes del mundo la gastronomía mexicana a través de la participación activa en ferias y exposiciones culinarias que se llevan a cabo en otros países; entre ellos: Rusia, España, Italia, China y Japón.