

Alcanzó los mil 421 mdp

# Utilidad de Gruma crece 44% en primer trimestre

La política de disminución de gastos y enfoque en los mercados y regiones con una importante presencia se mantendrá en 2014

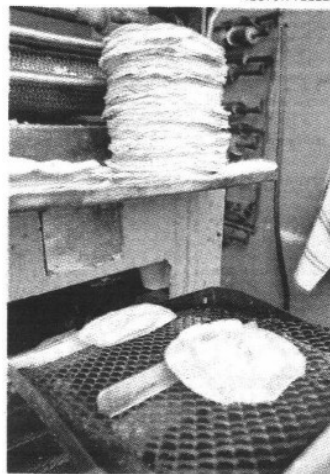
Notimex/México

Los primeros tres meses del año resultaron positivos para Gruma, ya que en este periodo su utilidad de operación creció 44 por ciento y sus ventas aumentaron 3.0 por ciento respecto al mismo lapso de 2013.

En información enviada a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la compañía informó que de enero a marzo su utilidad de operación alcanzó los mil 421 millones de pesos, impulsada por mejoras en la mayoría de las operaciones e importantes reducciones de gastos.

Mientras que las ventas del productor de maíz y tortilla registraron en el mismo periodo un avance de 3 por ciento, al ubicarse en 13 mil 398 millones de pesos, gracias al comportamiento de Gruma Corporation Estados Unidos.

De acuerdo con la empresa, los resultados mantienen una mejora constante gracias a las iniciativas dictadas por



HÉCTOR TÉLLEZ

Les favorece el mercado de EU.

el consejo de administración, que van orientadas a mejorar la creación de valor y fortalecer su desempeño a largo plazo.

A su vez, el flujo operativo (Ebitda) de la compañía creció 32 por ciento respecto al mismo periodo de 2013, para alcanzar los mil 809 millones de pesos, favorecido principalmente por su filial en Estados Unidos y todas las operaciones en general.

El reporte financiero de Gruma expone que la utilidad neta cerró el periodo en 647 millones de pesos, lo que significó un aumento de 279 por ciento.

En tanto, la deuda de la productora en los primeros tres meses del año se redujo en 40 millones de dólares con respecto a diciembre pasado, gracias a los recursos obtenidos por la generación de efectivo, mayores eficiencias en el uso del capital de trabajo y a la reducción de gastos de la multinacional.

Además, en este periodo realizó inversiones de capital por 17 millones de dólares, los cuales se utilizaron para dar mantenimiento y realizar mejoras tecnológicas en sus plantas, principalmente en Estados Unidos, México y Australia.

“Gruma reafirma que su política de reducción de gastos y su enfoque en los mercados y regiones donde tiene una importante presencia, dictada por el consejo de administración, se mantendrá en 2014”, agrega. M

