

Encabezan Corona, Telcel y Aurrerá marcas valiosas

De acuerdo con el ranking 2020 de BrandZ Top 30 en México



Las marcas mexicanas Aurrerá, Corona y Telcel se encuentran entre las más valiosas de Latinoamérica.

 Por El Universal

ACTIVOS

sábado, 29 de febrero de 2020 · 01:15

CIUDAD DE MÉXICO .- En los primeros lugares de las marcas más valiosa del país destacan Corona, Telcel y Bodega Aurrerá, de acuerdo con la más reciente edición 2020 del ranking BrandZ Top 30.

El mayor crecimiento en su valor lo tuvo Bodega Aurrerá, con 44%, seguido por Liverpool, Sanborns, Aeromexico y Soriana. Además de que en esta lista entraron por primera vez al conteo Chedraui, Lala y Suburbia.

A pesar de que se redujo el valor de la marca, por sexto año Corona se mantuvo como la más valiosa, con un valor de 7 mil 529 millones de dólares, 9% menos con respecto al año pasado.

Si se toma en cuenta como grupo cervecero, ABInbev se mantiene en el Top 30 con sus seis marcas: Corona en el 1, Modelo 4, Victoria 22, León 25, Pacífico 26 y Montejo 30, con un valor de 12 mil 460 millones de dólares.

Otros líderes

Telcel alcanzó la segunda posición con un valor de 5 mil 483 millones de dólares y en tercer lugar Bodega Aurrerá, propiedad de grupo Walmart, con 5 mil 419 millones de dólares, gracias a su plan de expansión que llevó a una gran apertura de nuevas tiendas.

Después de estas marcas le siguen en orden Cerveza Modelo, Televisa, Bimbo, Liverpool, Telmex, Banorte, Cemex, Tecate, Inbursa, Banco Azteca, Sol, Sanborns, Oxxo, Marinela, Maseca, AeroMexico, Soriana, Elektra, Victoria, Superama, Chedraui, León, Pacífico, Tía Rosa, Lala, Suburbia y Montejo.

En el ranking de las marcas más valiosas de Latinoamérica en 2020 de Kantar y WPP aparecen dos instituciones financieras: Bradesco, en el primer sitio, o e Itaú, en el segundo. Corona dejó el primer lugar por primera vez en los últimos años y apareció en el tercer sitio, seguida de la también cervecera Skol.

44%

Fue el crecimiento real de Aurrerá.

7

mil

529 millones de dólares