



El Sol de México

Ciudad de México, 3 de abril de 2020



ROBERTO AGUILAR

Momento Corporativo | Grupo Televisa, antes y después de la crisis

La semana pasada los primeros 21 programas de mayor audiencia en televisión abierta fueron producciones del grupo que preside **Emilio Azcárraga Jean** superando con creces a la competencia, y si bien el aislamiento social por el coronavirus supone una mayor demanda en los hogares, los televidentes optan por contenidos de mayor calidad y que reflejen de mejor manera el pulso de la coyuntura, y esto explica en buena medida el posicionamiento actual del Grupo Televisa en el sector de la radiodifusión. Y es que ante el complicado escenario económico que se avecina, todas las empresas deben visualizar sus mejores opciones de negocios para fortalecerlas y poder superar, primero, el vendaval y después emerger mucho más fortalecidas y con mayores ventajas como es el caso de Grupo Televisa, que co dirigen **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**, que al mismo tiempo cumple con su compromiso de responsabilidad social con la campaña #MuchoOjoconelCoronavirus, que en promedio tiene un alcance diario de más de 4 millones de personas.

Ganadoras en EU

PUBLICIDAD



El mercado estadounidense es vital para Gruma que preside **Juan González Moreno** con 55% de sus ventas generadas en este país donde el posicionamiento de la tortilla ya está más allá del mercado hispano; mientras que para Grupo Bimbo que encabeza **Daniel Servitje** dicho mercado representó 49% de sus ingresos totales. Y recientemente ambas compañías recibieron un impulso adicional por las compras previas a las restricciones de movilidad en Estados Unidos por la contingencia sanitaria derivada del coronavirus. Goldman Sachs consideró el estudio mensual Nielsen US Fresh Baked Goods and Tortilla con información al 21 de marzo que reveló que las ventas de Gruma reportaron un avance anual de 47.8%, 33.8% en los volúmenes desplazados y 10.5% en el precio de sus productos, mientras que para Bimbo las ventas crecieron 24.5%, los volúmenes 23.9% y los precios apenas 0.5%. La correduría internacional destacó que incluso en esta coyuntura excepcional la demanda de tortilla superó al pan empaquetado y con un rendimiento mayor ante la combinación de mayor volumen y precios, lo que justificó la recomendación de compra de las acciones de Gruma y la venta de Grupo Bimbo.

Muy selectivo

PUBLICIDAD



El área Latin America Equity Research de Santander realizó un extenso análisis sobre los bancos que operan en México que incluyó escenarios extremos de riesgo por la exposición de su cartera de crédito a ciertos segmentos y sectores, y además de la baja en la tasa de referencia. El reporte titulado “¿Cuánta resistencia al dolor tiene los (grandes) bancos mexicanos?”, identificó a Inbursa de Marco Antonio Slim como la institución más preparada para enfrentar la coyuntura venidera, y después estaría Banorte que dirige Marcos Ramírez, mientras que Gentera sería el banco más sensible a cambios en el crecimiento de su cartera.

@robertoah