



# Crecieron 16% ventas de Gruma

Utilidad neta de la empresa alcanzó 1,156 mdp.

**E**n el segundo trimestre de 2015 las ventas netas de Gruma, empresa líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz y tortillas, crecieron 16 por ciento, al alcanzar 14,280 millones de pesos, 1,938 mdp más respecto al mismo periodo de 2014, cuando se situaron en los 12,297 mdp.

Gruma reflejó mejoras en sus márgenes y para el mencionado periodo la empresa reportó una utilidad neta de 1,156 mdp y una utilidad neta mayoritaria de 1,081 mdp.

Por su parte, la utilidad de operación de la compañía creció 22 por ciento en el segundo trimestre de 2015, al pasar de 1,508 mdp en el 2T14 a 1,840 mdp en el presente periodo, crecimiento impulsado por un mejor desempeño en todas sus subsidiarias, principalmente por las de Estados Unidos, mayo-

res eficiencias y al efecto favorable de la depreciación del peso.

El volumen de ventas de la empresa se ubicó en las 960 mil toneladas, 4 por ciento superior al volumen reportado el mismo periodo de 2014, cuando se situó en 919 mil toneladas, crecimiento impulsado principalmente por Gruma Corporation en Estados Unidos.

Cabe destacar que en el segundo trimestre las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 73 y 66 por ciento, respectivamente, de los resultados consolidados.

El costo de ventas como porcentaje de ventas netas de la empresa mejoró al reducirse de 63.5 a 62.0 por ciento por mejor desempeño de Gruma Corporation, su subsidiaria en Estados Unidos. En términos absolutos, el costo de ventas subió 13



por ciento a 8,855 mdp.

El EBITDA de Gruma suma 13 trimestres consecutivos con crecimiento de doble dígito, y en el segundo trimestre creció 21 por ciento respecto al mismo periodo de 2014, para alcanzar los 2,242 mdp, incremento impulsado por un mejor rendimiento en la mayoría de sus operaciones, en particular Gruma Corporation, así como el efecto de la depreciación del peso.

El margen EBITDA creció de 15.1 a 15.7 por ciento, el más alto en la historia de la empresa.

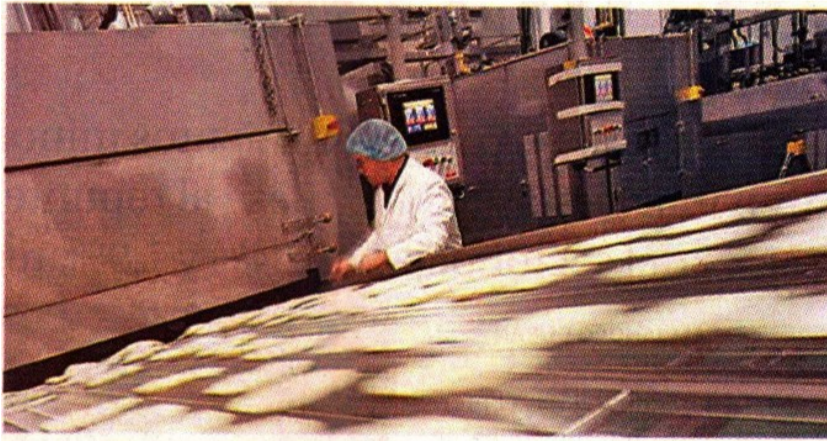
Asimismo, al cierre del segundo

trimestre del año el Rendimiento/Capital Invertido (ROIC) se sitúa en 14.5 por ciento, el más alto en la historia de la multinacional. Respecto a su deuda, la compañía reportó que en el 2T15 se ubicó en 736 millones de dólares, lo que representa una razón deuda/EBITDA de 1.4 veces.

Durante el 2T15, Gruma realizó inversiones de capital por 33 millones de dólares, la mayoría de los cuales se utilizaron para mejoras tecnológicas en Gruma Corporation y GIMSA, como ampliación de capacidad instalada en plantas productoras de tortillas y en las de harina

de maíz de Mexicali, así como para construcción de la planta que producirá tostadas en Tijuana, México, y la de Rusia que producirá tortillas.

*En el 2T15 las ventas netas y el EBITDA de las operaciones fuera de México representaron 73% y 66%, respectivamente, de los resultados consolidados.*



LAS VENTAS NETAS de Gruma al cierre del 2T15 alcanzaron 14,280 mdp y el volumen de ventas fue de 960 mil toneladas.

