

ACTUALIDAD

**AQUÍ NO PASÓ NADA**

Los regios quieren de vuelta a los inversionistas en Monterrey tras la violencia que los alejó.

**INVERSIÓN EXTRANJERA**

# Welcome back to Monterrey

Empresarios regiomontanos llevaron a Madison Avenue el mensaje de que los narcobloqueos son cosas del pasado.

POR HANAKO TANIGUCHI

Una mañana de domingo, Jesús despertó sobresaltado por el sonido de balas tronando en alguna calle cercana. Eran las seis de la mañana en Santa Catarina, un municipio del área metropolitana de Monterrey.

Pasaron tres años y el publicista de 26 años dice que, si bien las paredes de algunos restaurantes sigue agujereadas, desde el año pasado, los noticiarios locales ya no reportan sobre cadáveres colgados en puentes peatonales. “Ya no solo vamos de la casa a la oficina y de vuelta”, dice.

Monterrey, la ciudad industrial más importante de México, se recuperó de una de sus peores épocas de violencia e inseguridad, según las cifras del gobierno estatal. El índice delictivo que toma en cuenta homicidios, violaciones, robos a casas, negocios, vehículos, y bancos cayó 63% de 2011 a 2013, presumen las autoridades locales.

Ante esta recuperación incipiente, Alberto Santos Boesch, CEO de Empresas Santos, lideró a un grupo de empresarios regios que organizó un evento para promocionar “la marca Monterrey” y atraer inversión extranjera a la capital de Nuevo León. El destino elegido a mediados de marzo fue el hotel New York Palace de la avenida Madison, en Manhattan.

“Monterrey se vende solo, es lo que siempre hemos dicho —explicó Santos Boesch—. Lo que pasa es que no sólo podemos hablar de lo malo que ha pasado”.

Durante dos días, CEO como Fernando Turner, de la autopartisi-

ta Katcon, Juan Garza Herrera, del consorcio industrial Xignux, y Eugenio Garza y Garza, de la constructora Javer, enumeraron las ventajas de hacer negocios en la capital de Nuevo León ante banqueros y empresarios mexicanos, asiáticos y estadounidenses. Los acompañaron el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, y el presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, Luis Téllez. Gruma, Axtel, FEMSA y Cemex también mandaron representantes.

Todos compartían el objetivo de convencer a los asistentes de que la violencia y la inseguridad son cosas del pasado.

“Sabía que había problemas con el narcotráfico hace un par de años y que eran bastantes serios, pero no sabía lo pronto que se habían resuelto las cosas”, dice Joseph Raycraft, vicepresidente senior de World Business Capital, un fondo de capital estadounidense, que asistió al evento.

Para las empresas japonesas, que en los últimos años han preferido el Bajío, Monterrey podría volver a ser un destino a considerar, asegura Ryo Mizuno, que representó a Jetro, el “ProMéxico” nipón: “Yo creo que necesitamos visitar para ver la situación ahí”.

**UNA RELACIÓN TENSA**

El evento de promoción, en que la iniciativa vino de los empresarios y no del gobierno estatal, llega luego de años en los que la relación tuvo momentos de fricción.

Ésta fue evidente en 2011 y 2012, cuando representantes empresariales exigieron al gobernador Rodrigo Medina resolver el

problema de la inseguridad.

Medina no viajó a Nueva York. Fue su secretario de Desarrollo Económico, Rolando Zubirán, quien representó al gobierno estatal. En los últimos meses, él ha sido el encargado de promover Nuevo León en el extranjero. Unos días antes de Nueva York, viajó a París en busca de inversiones.

En lo que va del año, el estado recibió 1,200 MDD en inversión extranjera directa y el gobierno estima que, para junio, el total llegará a unos 2,000 MDD.

Durante 2010, uno de los años más inseguros, el estado registró casi 2,000 MDP en inversión extranjera directa. En 2011, el monto fue 1,571 MDP. Este año, la meta de Medina es superar los 4,000 MDD.

Sin embargo, las cosas no han mejorado para todos en el norte.

El sector hotelero aún resiente las consecuencias de la inseguridad, afirma Guillermo Terán, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León.

“Debido a la inseguridad —explica—, se alejaron de Monterrey grandes congresos y convenciones que representaban alrededor de 4,000 habitaciones”.

Tampoco fue todo rosas en el escenario del Palace. Turner, de Katcon, le recordó a Guajardo que las reformas del gobierno federal todavía no muestran resultados. En una línea similar, Jorge Mariscal, *chief investment officer* de UBS, remarcó que todo depende de las leyes secundarias. Al cierre de esta edición, las primeras apenas comenzaban a tomar forma en el Congreso. ■



Fecha <b>11.04.2014</b>	Sección <b>Revista</b>	Página <b>6-28-30</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------------

**EAGLE FORD MEXICANO**

Nuevo León busca aprovechar sus yacimientos de *gas shale* y espera que, para 2014, el 40% de la inversión extranjera directa provenga de proyectos energéticos, según su gobernador.

*Con información de Jennifer Juárez, Lourdes Flores y Alberto Bello.*



**Marca Monterrey.** Durante dos días, inversionistas extranjeros escucharon las ventajas de invertir en la capital de Nuevo León.