

REPORTES BMV

Precios 'calcifican' ventas de Gruma, crecen 4.1%

JESÚS UGARTE
jugarte@elfinanciero.com.mx

Pese a que su volumen de ventas consolidado disminuyó 1 por ciento, Gruma registró en el cuarto trimestre de 2018 ingresos totales de 19 mil 80 millones de pesos, 4.1 por ciento más que en el mismo lapso de un año antes.

En general, este avance fue impulsado por el aumento de precios en México y la debilidad del peso frente al dólar.

“Las ventas netas subieron 4 por ciento debido a aumentos de precios de GIMSA (México) y al efecto de la debilidad del peso, esto a pesar del impacto negativo de 341 millones de pesos por la Norma Internacional de Información Financiera 15 (NIIF 15), efectiva en enero de 2018, mediante la cual ciertos gastos de venta se reclasificaron como una deducción a ventas netas”, explicó la empresa en su reporte a la BMV.

Por otra parte, el flujo operativo

(EBITDA) consolidado del mayor productor de harina de maíz y tortillas del mundo ascendió a 2 mil 929 millones de pesos, 2.7 por ciento inferior al generado en el último cuarto de 2017.

La multinacional que dirige Juan González explicó que esta caída obedeció a cargos en áreas corporativas relacionados con proyectos de Tecnologías de la Información, “en particular con el llamado G+, y a eliminaciones contables”.

Según la compañía, el EBITDA aumentó en todas sus subsidiarias, con excepción de Gruma Europa.

La contracción de 6 por ciento en su utilidad operativa, aunado a la reducción en la partida de ‘otros ingresos’, mayores impuestos y un costo financiero más elevado, provocaron que la utilidad neta del grupo cayera 44.4 por ciento.

A diciembre de 2018, la deuda de la firma sumó el equivalente a mil 97 millones de dólares, de los cuales 59 por ciento eran en dólares.

Resultados del 4T18

	4T17	4T18	Var%
INGRESOS	18,331	19,080	4.1%
EBITDA	3,010	2,929	-2.7%
UTILIDAD NETA	1,845	1,025	-44.4%

■ Cifras en millones de pesos

Fuente: GRUMA

5%

CRECIERON

Las ventas netas de la firma en México, debido principalmente al alza de precios aplicado en enero y agosto de 2018.

