

Dólar fuerte y menos costos ‘nutren’ los flujos de Gruma

Gruma reportó resultados positivos del primer trimestre de 2015 con crecimientos de 16 por ciento en flujo operativo y 58 por ciento en su utilidad neta mayoritaria.

El líder mundial en la producción de harina de maíz y tortillas, se benefició de un buen desempeño en volúmenes de ventas, la fortaleza del dólar y un menor costo financiero. En el trimestre enero-marzo de 2015 la firma que dirige Juan González sumó ingresos consolidados de 13 mil 522 millones de pesos, 12 por ciento más que en los primeros tres meses del año pasado. Este avance fue impulsado por un alza de 4 por ciento en volumen de ventas a en todos sus mercados. Los ingresos de **Gruma** Corp. crecieron 4 por ciento, en tanto que **Gimsa** y **Gruma** Centroamérica tuvieron incrementos de 5 por ciento cada una y otras subsidiarias de menor tamaño están avanzando a tasas de dos dígitos, detalló el grupo.

— *Fernanda Celis*

	Resultados del 1T15		
	2015	2014	Var. %
VENTAS:	13,522	12,066	12.1
EBITDA:	1,995	1,726	15.6
UTILIDAD NETA:	983	622	58.0

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS FUENTE: GRUMA

