

UN ÉXITO A TODA MÁQUINA

Los fabricantes mexicanos de máquinas para hacer tortillas han expandido sus operaciones por Asia, Estados Unidos y Europa.

POR: *Sheila Sánchez Fermín*

En 1987, en San Diego, California, nació un negocio de carinitas y comida mexicana que, más tarde, lograría convertirse en una exitosa fábrica de tortillas: proveedor de cadenas de autoservicio, como Costco y restaurantes locales.

Unos 20 años después, esta empresa, llamada Circle Food Products, fue adquirida por la multinacional Tyson Foods debido al crecimiento de su portafolio, que incluía comida congelada, como tamales, enchiladas y burritos.

Hoy, estos productores de tortillas y alimentos mexicanos han logrado extenderse por el mundo. Con ello, los fabricantes de máquinas de tortillas, como Villamex, Celorio y Tecno Maíz (de **Gruma**), también lo han hecho.

Sin embargo, deben competir con empresas extranjeras. "El fabricante estadounidense con el que trabajamos fue Casa Herrera, pero hay otro que se llama Laurens. Eran compañías que hacían máquinas más pequeñas para la industria pequeña y mediana", cuenta Elías Berlín, quien trabajó durante 10 años en la empresa que adquirió Tyson.

Esta competencia, que se da particularmente en el sur de Estados Unidos, ha provocado que los principales fabricantes de máquinas de tortillas mexicanas extiendan sus operaciones en ese país para posicionarse. Es el caso de Villamex, que

ya tiene cinco fábricas.

"Los estadounidenses tienen mucho dinero y tecnología, además de ser excelentes copiadores", comenta Manuel Villagómez, director de Villamex. La compañía exporta sus máquinas a más de 100 países y sus ventas en el extranjero representan 45% del total.

Villagómez también ha tenido éxito con la venta de sus máquinas a empresas transnacionales, como Bimbo. "Les llevamos una máquina a China hace dos años y medio. Ahora, (Bimbo) está ganando más dinero con la tortilla de harina de trigo que con todos sus demás productos", agrega el directivo, quien asegura que su compañía creó la primera patente para fabricar tortillas de harina de trigo, en 1872.

La demanda creciente de comida mexicana en Europa, Asia, Oceanía y Estados Unidos también ha provocado el crecimiento de **Gruma** a través de su filial Tecno Maíz, que distribuye sus máquinas en diversos países de esos continentes.

Mientras, en México, la competencia se endurece, pues tienen que competir con las empresas 'pirata'. "Es mucho más difícil hacer valer tu patente que sacarla. Nosotros logramos sacar 26 patentes para fabricar tortilla de harina, y hemos tenido que mandar a 18 piratas", explica Villagómez y señala que, en el mercado nacional, hay más de 30 fabricantes ilegales.

Por todo el mundo

En los últimos años, los principales fabricantes de tortilladoras han llegado a casi todos los continentes.

COMPETIDORES	CAPACIDAD DE MAQUINARIA	PRESENCIA GLOBAL
Gruma	Más de 22 patentes	México, Estados Unidos, Costa Rica, El Salvador, Inglaterra, Holanda, Rusia, China, Malasia, Australia.
Celorio	Más de 10 patentes y 10,000 máquinas	México, Estados Unidos, Centroamérica, India, Medio Oriente.
Villamex	Más de 26 patentes	México, Estados Unidos, Europa, Asia.

FUENTE: Información de las empresas.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 10.02.2017	Sección Revista	Página 32
----------------------------	---------------------------	---------------------



**TORTILLERÍAS
POR EL
MUNDO**

TENDENCIA DE MAÍZ. En el barrio de Sun Valley, California, producen tortilla de nopal para el restaurante La Adelita.