

ANÁLISIS DE BX+

Sector consumo gana con presupuesto

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gmm.com.mx

Coca-Cola y Walmart serán las principales ganadoras con el presupuesto 2019, gracias a los apoyos gubernamentales que se implementarán a partir del siguiente año.

“Sin duda el sector con mejor combinación es el de consumo, particularmente básico, dado que el énfasis puesto en programas sociales incrementará el ingreso disponible de los segmentos que atienden una buena cantidad de emisoras”, expuso Grupo Financiero Bx+ en un análisis.

Precisó que en total son 13 las empresas que resultarán beneficiadas con el nuevo presupuesto. Se trata de Arca Continental y Coca-Cola FEMSA, ambas embotelladoras de bebidas Coca-Cola, aunque ésta última también opera las cadenas de conveniencia Oxxo, así como estaciones de servicio y farmacias, sin dejar de lado a Lala, que cuenta con una amplia gama de productos, que van desde la leche, hasta quesos y yogurt.

La tequilera Cuervo estaría en la lista de empresas compañías favorecidas jun-

to con **Gruma**, principal fabricante de harina de maíz a escala mundial, y Bimbo, que no ha dejado de crecer en el

mercado nacional gracias a la venta de pastelillos, bollería y botanas.

En esta situación se encontrarán Herdez, que ostenta 73% de participación en el mercado de la mayonesa en el país, 82% en el de mole y 72% en puré de tomate, así como Bachoco, que además de vender pollo y huevo en los últimos años ha buscado elevar su participación en productos de valor agregado. En la lista también figuran las cadenas de autoservicio Chedraui, Soriana, La Comer y Walmart; esta última no sólo es líder en el sector retail, sino que está apostando fuertemente por crecer a través del comercio electrónico.

“El énfasis puesto por la nueva administración en programas sociales tendrá un efecto posi-

vo en el consumo interno, particularmente en el segmento de consumo no discrecional, donde Walmex es de los jugadores más importantes. Recordamos que esta

emisora es el líder de mercado en México, presenta los mejores indicadores de rentabilidad del sector y abarca todos los segmentos socioeconómicos a través de sus formatos”, apuntó el banco.

Según Bx+, hay otras para las cuales el presupuesto del siguiente año tendrá un efecto ligeramente positivo, entre ellas Alsea, Liverpool, Grupo Sanborns y Genomma Lab.

En tanto, las compañías con un escenario negativo son las vivienderas, pues en el presupuesto desaparece el Programa de Acceso al Financiamiento para Soluciones Habitacionales, lo que impactará en ARA, Cadu, Javier y Vinte.

BENEFICIO

De acuerdo con un análisis de Bx+ son 13 las empresas que resultarán beneficiadas con el nuevo presupuesto.

CON BUENA ESTRELLA

- Walmart**
 - Opera dos mil 416 tiendas en México.
 - De ellas, mil 884 bajo el formato Bodega Aurrerá.
- GRUPO HERDEZ**
 - Posee 15 plantas en el territorio nacional.
 - Cuenta con 479 sucursales de Nutrisa.
- FEMSA**
 - Tiene 17 mil 478 tiendas Oxxo.
 - Los consumidores gastan 34.3 pesos en promedio cuando van a sus unidades.
- BIMBO**
 - México representa 32% de las ventas.
 - Tiene 199 plantas y más de 1,800 centros de ventas a escala mundial.

