

Fecha 01.02.2016	Sección Cartera	Página 19
----------------------------	---------------------------	---------------------

Burger Boy investigará uso de su marca en EU

Nombre y logotipo son un distintivo 100% mexicano, destaca directiva

Reportes indican que la denominación se utiliza en 3 entidades del país vecino

MIGUEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

La empresa mexicana Burger Boy va a investigar el uso de su marca en restaurantes de Estados Unidos, debido a que el logotipo y nombre del corporativo es un distintivo 100% mexicano y está registrado ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), informó Zuhaila Caram, vicepresidenta de la compañía.

“Burger Boy sólo abrió en México, los establecimientos que pudiera haber hoy en Estados Unidos con ese nombre no son de la misma cadena. Nosotros tenemos la marca registrada en México y en Estados Unidos”, afirmó la directiva en entrevista con EL UNIVERSAL.

De acuerdo con información publicada en sitios de internet, la denominación Burger Boy es utilizada por diversos restaurantes en Estados Unidos, por ejemplo, uno de ellos ubicado en Anaheim, California; otro en San Antonio, Texas, y una unidad localizada en Louisville, Kentucky lleva por nombre Burger Boy Diner, entre otros.

“No hay acuerdo con ellos, es cuestión de que el despacho de marcas vea cómo está constituido ese nombre de la empresa, pero Burger Boy es nuestra. Si realizamos alguna introducción en Estados Unidos es por nuestra parte, tenemos que ver otras instancias en el tema de marcas, pues nunca fue la misma empresa”, aseveró Caram.

El uso de la denominación Burger Boy en Estados Unidos, añadió la directiva, aún no es claro para la empresa mexicana, misma que investiga cómo decidió autorizarse el uso de este nombre pese a su registro legal. “No es la misma marca, no es el Burger Boy que conocimos en los años 70 u 80, es alguien más que le puso Burger Boy, es lo extraño, es una cuestión de despacho de marcas y propiedad intelectual que se tiene que revisar”, indicó.

El origen de la marca Burger Boy, según la empresa mexicana que ahora lleva su nombre, fue creada por dos hombres, uno originario de Puerto Rico y otro de Cuba, quienes después la vendieron a la empresa **Gruma** y más

tarde, en los años 90, fue adquirida por la compañía Whataburger.

“Somos una empresa mexicana, tomamos la marca para reposicionarla y devolvérsela a los consumidores. Con la entrada del TLC y otros acuerdos internacionales la marca quedó dormida unos años”, recordó.

Burger Boy México prefirió no compartir el nombre de los principales inversionistas de la firma y su plan de negocios se concentra en la búsqueda de licenciatarios para que utilicen la marca en productos alimenticios y relacionados con su concepto. ●

“Burger Boy sólo abrió en México, las unidades que pudiera haber hoy en Estados Unidos con ese nombre no son de la misma cadena”

ZUHAILA CARAM
Vicepresidenta de Burger Boy



Continúa en siguiente hoja

Fecha 01.02.2016	Sección Cartera	Página 19
----------------------------	---------------------------	---------------------



ESPECIAL

El origen de Burger Boy, según la empresa mexicana que ahora lleva su nombre, fue creada por dos hombres, uno originario de Puerto Rico y otro de Cuba.