

INFORME AL MES DE ABRIL

Reportan incremento de 13.2% en ventas de abarroteros

POR ERNESTO MÉNDEZA
ernesto.mendez@gtmm.com.mx

La Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM), informó que, durante el mes de abril, el principal mes que abarcó la Jornada Nacional de Sana Distancia puesta en marcha por el gobierno federal, registró un incremento promedio de 13.2 por ciento en ventas, a través de sus más de seis mil 200 puntos de venta en todo

el país, en contraste con el retroceso de 22.9 por ciento que reportó la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio Y Departamentales (ANTAD).

La única división de la ANAM con números negativos, fue el papel de baño con -3.3 por ciento, mientras que los comestibles crecieron 20.1 por ciento.

Indicó que, en el cuarto mes del año, las marcas que más aumentaron sus ven-

tas fueron DUMSA (49.7 por ciento); **MASECA** (43.9 por ciento); Zucarmex (40.3 por ciento); PINSA (28.9 por ciento); Gamesa (27.4 por ciento); La Moderna (26.9 por ciento) y Kellogg 24.4 (por ciento), entre otras.

El llamado de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas a sus agremiados es a mantener las medidas de seguridad tanto para su personal como para sus clientes.



Foto: Eduardo Jiménez/Archivo

Las tienditas permanecieron abiertas en esta cuarentena.

