

Acciones de Alfa lideran Latam en 2T20

La empresa industrial tuvo el mejor retorno entre las 40 firmas más grandes y líquidas de Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.



Claudia Tejada

16 de agosto de 2020, 20:28



El conglomerado industrial regiomontano Alfa fue la empresa con el mejor retorno en el precio de sus acciones, en el segundo trimestre del año en el S&P Latin America 40, con un avance de 108.6%, siendo la única mexicana dentro de los 10 mejores rendimientos del índice que engloba firmas listadas en las bolsas de Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

Las empresas brasileñas lideran la tabla de mejores avances, en el precio de sus títulos, con 7 entre las 10 primeras. PaSeguro Digital se colocó en el segundo lugar con un avance de 82.2% entre abril y junio, le siguió Gerdau con 55%, Petrobras con 50.4%, Petrobras Pref 47.9%, la propia Bolsa brasileña, la B3 – Brasil Bolsa Balcão ganó 46.6%, Falabella 43.6%, Southern Cooper Corp., 41.2%, Ultrapar Participacoes Brasil 40.1% y BRF 36.9%, según datos de S&P Dow Jones Indices.

El S&P Latin America 40 está conformado por las 40 principales “blue chip” de cada país. Una compañía es “blue chip” cuando tienen amplio reconocimiento, sana estructura financiera, grandes ventas y sus productos tienen una amplia base de consumidores.

Entre marzo y junio, de las 10 firmas con menor desempeño accionario, que conforman este índice, cinco fueron mexicanas. El peor retorno lo tuvo Grupo Televisa (-8.9%), Empresas CMPC (-7.1%), Credicorp (-6.6%), Banco Bradesco (-6.2%), IEnova (-5.9%), Fibra Uno (+1.2%), Walmex (+2%), FEMSA (+)2.6%, Itau Unibanco (+4.5%) e Itausa Inversiones Itau (+4.5 por ciento).

“Los mercados de renta variable de América Latina exhibieron una recuperación durante el segundo trimestre de 2020 a pesar de la continua batalla contra el Covid-19. El S&P Latin America 40, que busca medir el rendimiento de las 40 compañías de mayor tamaño y liquidez de la región, le siguió de cerca con un alza de 19.5%. Sin embargo, América Latina se mantuvo claramente en números rojos en lo que va del año (-35.9%)”, señala el reporte.

“En esta nueva era en que el trabajo, las compras y el tiempo libre se hacen desde casa, las compañías brasileñas como PagSeguro Digital y StoneCo, que ayudan a las empresas a administrar sus servicios de comercio en línea, parecen estar en auge en los mercados emergentes”, se lee en el texto.

Lideran en el Mila

En el S&P Mila Pacific Alliance Select, que mide el rendimiento de las compañías más grandes y líquidas en la región de la Alianza del Pacífico, que comprende las naciones latinoamericanas de Chile, Colombia, Perú y México, Alfa también lideró, en tanto que Industrias Peñoles se coló en la segunda posición con un avance de 53.4 por ciento.

Según la firma de inversión mexicana Black Wallstreet Capital, México representa casi el 50% del mercado Mila, le sigue Chile, Colombia y Perú, estos tres últimos se consideran mercados pequeños y con problemas de liquidez.

A las compañías mexicanas le siguieron Empresa Nacional de Telecomunicaciones (52.6%), Colbun (46.8%), Falabella (43.6%), Gruma (40.9%), Southern Cooper Corp (40.3%), OMA (37.6%), Cemex (35.6%) y Cencosud (34.6 por ciento).

En total, en el S&P Mila Pacific Alliance Select, cinco de las 10 emisoras con mejor retorno fueron mexicanas. Esta proporción también se repitió respecto al peor desempeño.

Entre las 10 compañías con el rendimiento más bajo en el S&P MILA Pacific Alliance Select están Grupo Televisa (-8.8%), Grupo Elektra (-7.4%), Empresas CMPC (-7%), Credicorp (-6.4%), IEnova (-5.9%), Grupo Financiero Inbursa (-3.4%), BanColombia (-2.9%), Grupo Carso (-0.7%), Grupo Aval Acciones y Valores Pref (0.0%) y Banco de Crédito e Inversiones (0.3 por ciento).

Muchos retos por delante

“En lo que va del año, los rendimientos a nivel de países siguen en números rojos, con Colombia al fondo y Argentina a la cabeza con rendimientos negativos de un solo dígito. Hay todavía mucho trabajo por delante antes de que la región se estabilice”, señala el reporte.

Respecto al desempeño de los índices latinoamericanos en el trimestre, según el reporte de S&P Dow Jones Índices, Argentina lideró la región con un alza de 58.7% del S&P Merval en moneda local durante el trimestre, Brasil le siguió pues tuvo ganancias de 31.2% (S&P Brazil BMI), en tanto que el S&P/BVL Peru General Index de Perú tuvo un incremento de 16.7%, y el S&P.

IPSA de Chile ganó 13.5%, Colombia logró un avance marginal de 1.4% del S&P Colombia BMI, mientras que el S&P/BMV IPC retrocedió 8.73% en el trimestre. El reporte indica que desde antes de la crisis sanitaria la región ya enfrentaba problemas internos importantes: los conflictos sociales en Chile, los problemas económicos en Argentina y la inestabilidad política en Brasil, entre otras cuestiones. “Adicionalmente, la pandemia del siglo y el daño económico que está dejando en su camino probablemente dificultarán la recuperación”, advirtieron.