

Fecha 20.03.2018	Sección Empresas y Negocios	Página 22
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

RANKING DE BOSTON CONSULTING GROUP

México supera a Brasil en multinacionales de élite

Con 28 firmas en el listado, nuestro país superó a la economía sudamericana, que colocó 26 empresas en la medición

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

MÉXICO LIDERÓ la lista de las 100 mayores multilatinas del 2018 que elabora la consultoría estadounidense Boston Consulting Group (BCG), al alcanzar una participación de 28 de ellas, seguido por Brasil (26) y Chile (18).

En el listado de México están compañías como América Móvil, Cemex, FEMSA, Grupo Bimbo, **Gruma**, Mexichem, Grupo México, Mabe, Metalsa, Televisa, Sigma, Aeroméxico y Grupo BAL.

Según BCG, las multilatinas pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo de América Latina para prosperar en un entorno global cambiante. “Al mismo tiempo, cuando Estados Unidos, uno de los socios más importantes de la región, se vuelve más aislacionista, las multilatinas pueden servir como puentes hacia otros rincones del mundo y ejemplificar los beneficios de la integración de las economías regionales”, dijo.

El resto de las empresas clasificadas perteneció a Colombia (11), Argentina (9), Perú (5), El Salvador, Costa Rica y Panamá (una compañía para cada país).

BCG analiza más de 5,000 empresas con operaciones en América Latina que tienen más de 1,000 mi-

llones de dólares en ingresos, que han crecido más rápido que el promedio regional y que operan más allá de sus fronteras nacionales.

Además de los beneficios tangibles que las multilatinas atraen a una región de 20 naciones y más de 600 millones de personas, estas compañías son importantes fuentes de innovación y desarrollo del capital humano.

“Están a la vanguardia cuando se trata de crear un nuevo valor en los servicios, respondiendo a las demandas de una clase media en crecimiento, llegando a comunidades sin límites de clientes conectados y sirviendo como nodos valiosos en los ecosistemas de las otras empresas globales”, comentó BCG. Entre las empresas brasileñas, están Embraer, Vale, Itaú Unibanco, Globo, Gerdau, Braskem y WEG.

BCG expuso que la última década fue complicada para América Latina; sin embargo, también trajo algunas razones para el optimismo. Millones de hogares en toda la región ingresaron a la clase media y mejoraron los niveles de vida. Pero muchas de estas ganancias fueron impulsadas por el auge de las materias primas, que desde entonces ha disminuido.

Para que América Latina impulse el camino hacia un crecimiento

económico sostenido, la región necesitará un aumento significativo en inversión y productividad.

También forman parte de la clasificación empresas chilenas como Cencosud, Entel, Falabella y LATAM airlines; las colombianas Avianca, Ecopetrol y Sura; las argentinas Arcor, Ternium y Mercado Libre; las peruanas Ajegroup y Belcorp; la salvadoreña Grupo Unicomer; la costarricense FIFCO, y la panameña Copa Airlines.

Este grupo de 100 empresas, en sectores tan diversos como bienes de consumo, telecomunicaciones e infraestructura, podría ser fundamental para permitir que América Latina logre un crecimiento económico sostenido.

Desde el 2008 hasta 2016, las multilatinas que la consultoría ha identificado y rastreado (“Las Multilatinas BCG”) registraron un crecimiento de ingresos anuales de 5.2%, medido en dólares estadounidenses, alrededor de tres veces más que el promedio de todas las grandes compañías latinoamericanas. “Ahora, con las economías de la región mostrando signos de estabilidad y crecimiento renovado, creemos que las multilatinas están bien posicionadas para ayudar a América Latina al siguiente nivel”, concluyó BCG.

rmorales@eleconomista.com.mx



GRANDES LIGAS

Los problemas de la economía brasileña de los últimos cinco años han pasado factura a su élite de empresas multinacionales y el número de ellas incluidas en el *ranking* de multilatinas se redujo de 34 a 26 en ocho años.

BCG: PAÍSES CON EL MAYOR NÚMERO DE EMPRESAS MULTILATINAS EN EL RANKING DE LAS 100 MAYORES.

País	2009	2018	Var. %	Casos insignes
México	28	28	0.0	América Móvil, Cemex, Bimbo, FEMSA, Gmexico, Mabe
Brasil	34	26	-23.5	BTG Pactual, Embraer, Naura, Vale, Netshoes, Itaú
Chile	21	18	-14.3	Cencosud, Falabella, CCU, LATAM, Ripley, Entel
Colombia	5	11	120.0	Sura, Avianca, Bancolombia, EPM, Grupo Argos, Nutresa
Argentina	7	9	28.6	Mercado Libre, Despegar.com, Ternium, Arcos Dorados
Perú	3	5	66.7	Ajegrup, Alicorp, Belcorp, Gloria, Unacem
El Salvador	1	1	0.0	Grupo Unicomer
Costa Rica	0	1	N. A.	FIFCO
Panamá	0	1	N. A.	Copa Airlines

FUENTE: BCG

EMPRESAS MEXICANAS INCLUIDAS EN EL RANKING DE LAS 100 MAYORES MULTILATINAS 2018 DE BCG

-ORDEN ALFABÉTICO-

Aeroméxico	Grupo Condumex
Alpek	Grupo Elektra
Alsea	Grupo Gigante
América Móvil	Grupo Lala
Arca Continental	Grupo México
Bachoco	Mabe
Becele (Cuervo)	Metalsa
Bio-PAPPEL	Mexichem
Cemex	Nemak
Chedraui	Omnilife
FEMSA	Quálitas
Gruma	Sigma
Grupo BAL	Televisa
Grupo Bimbo	Volaris



Dos criterios considera BCG para definir a las mayores multilatinas: que facturen más de 1,000 millones de dólares y que su crecimiento sea mayor que el promedio de la región. FOTOS: REUTERS